

Warszawa 13/12/2017

INFORMACJA PRASOWA

13 grudnia, data historyczna dla Polaków, może okazać się także przełomowa dla notowanej na głównym parkiecie GPW, Miraculum S.A. W środę, spółka, z niemal 100letnią tradycją, przedstawiła strategię rozwoju na lata 2018-2024.

„Dzisiejsze spotkanie jest możliwe, ponieważ udało się, we współpracy z pracownikami, akcjonariuszami, kontrahentami i pozostałymi interesariuszami Miraculum, uchronić spółkę przed upadłością. W tym miejscu chcę bardzo podziękować wszystkim za zaufanie. Szczególnie doceniam rolę Pana Marka Kamoli - największego akcjonariusza, który wspiera spółkę nie tylko finansowo, ale i operacyjnie” - powiedział Prezes Tomasz Sarapata.

Z kosmetycznego kopciuszka, Miraculum na ambicje stać się w ciągu 5 lat liderem branży. Plan bardzo ambitny, biorąc pod uwagę ostatnie lata, w których spółka zmagala się z rozlicznymi problemami, ale czy możliwy do realizacji?

Na przełomie 2016/2017 roku zmienił się Zarząd spółki, a stery przedsiębiorstwa objął twórca sukcesu odzieżowej marki Bytom, Tomasz Sarapata. „Ogromna duma i odpowiedzialność są motorem napędowym moich działań w Miraculum” - twierdzi T. Sarapata. „W najbliższych latach zamierzamy zwielokrotnić przychody i przywrócić spółce należne jej miejsce na polskim rynku kosmetycznym.”

W październiku 2017 r do współpracy z Miraculum zostało zaproszone najczęściej nagradzane polskie biuro projektowe – Code Design. Jedyna rodzima firma, której projekt został wyróżniony nagrodą Red Dot Design Award – Best of The Best. Code Design zakłada wieloletnią współpracę z Miraculum, będąc jednocześnie jej akcjonariuszem. „Współpraca z Miraculum to nie tylko przygotowanie strategii rozwoju w oparciu o design oraz stworzenie nowego brandu, który dla rynku może być niemałym zaskoczeniem, ale także wsparcie spółki w różnych obszarach jej funkcjonowania” - mówi współwłaścicielka Code Design, Pani Magdalena Lubińska.

Zmiany w Miraculum są, jak wynika z przedstawionej strategii, zaplanowane na kilka najbliższych lat. Rok 2018 to gruntowne odświeżenie znanej marki Pani Walewska. Nowe linie produktowe, nowe opakowania nawiązujące do aktualnych trendów, nowe składniki itd. Oferta skierowana do wszystkich kanałów dystrybucji, także kanału nowoczesnego, gdzie produkty Miraculum S.A. są dzisiaj właściwie nieobecne. W 2018 roku spółka zamierza także odświeżyć i zaproponować spójną ofertę w takich brandach jak Tanita (produkty do depilacji), Lider (marka wyspecjalizowana w męskich kosmetykach do golenia), a także zmienić opakowania perfum Być może....

Prawdziwym zaskoczeniem przedstawionej 13 grudnia strategii jest plan wdrożenia i rozwoju marki Chopin. Na mocy, podpisanej na 7 lat, umowy z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina w Warszawie, Miraculum SA posiada wyłączne prawo do sprzedaży na wielu rynkach produktów kosmetycznych sygnowanych nazwiskiem wielkiego polskiego kompozytora i pianisty. W pierwszym roku obowiązywania umowy spółka przygotuje i wprowadzi na rynek w segmencie premium trzy rodzaje wody perfumowanej – Prelude, Etude, Nocturne.

„Mamy ambicję, aby premiera wyjątkowych zapachów marki Chopin wkomponowała się w okres dla Polaków szczególnie – rok 2018 to Rok Jubileuszu 100lecia odzyskania przez Polskę niepodległości oraz rok, w którym będzie odbywał się w Polsce Międzynarodowy Konkurs Chopinowski. Launch ekskluzywnych wód perfumowanych we wrześniu 2018 r jest najważniejszym krótkoterminowym celem spółki w zakresie zmian, które zaplanowaliśmy w strategii na lata 2018-2024” - podkreśla Pani Magdalena Lubińska.

13 grudnia spółka przedstawiła także planowane zmiany w obrębie innych marek na rok 2019 – m.in. wdrożenie zupełnie nowej odśłony Miraculum, Wars oraz Joko.

„2017 rok już praktycznie za nami, udało się uporządkować kwestie bilansu spółki, co będzie miało odzwierciedlenie w raporcie rocznym oraz struktury organizacji. Spółka ma stabilne podstawy do rozwoju sprzedaży w oparciu o istniejące portfolio produktów. Zmiany planowane na najbliższe lata są bardzo dobrze przemyślane i wierzę w sukces naszej spółki” - podsumowuje Prezes Tomasz Sarapata.

DODATKOWE INFORMACJE:

Anna Kochanowska - Marketing Manager
tel. kom. + 48 510 270 973
anna.kochanowska@miraculum.pl