

Temat raportu: Testowe wprowadzenie produktu Spółki do sieci Biedronka

Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy o ofercie – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Spółki „Miraculum S.A.” informuje, że w dniu dzisiejszym, tj. 2 lipca 2014 roku została zawarta umowa z Jeronimo Martins sp. z o. o. z siedzibą w Kostrzynie, na podstawie którego strony ustaliły testowe, na okres 1-3 miesięcy, wprowadzenie jednego z produktów Spółki do sprzedaży we wskazanym przez Jeronimo Martins sp. z o.o. centrum dystrybucyjnym sieci Biedronka.

Celem testów jest wprowadzenie produktu do oferty stałej sieci Biedronka.