

Temat: Ustanowienie zastawu rejestrowego na aktywach znacznej wartości

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Miraculum S.A. (dalej: "Spółka") informuje, iż w dniu dzisiejszym tj. 18 czerwca 2014 roku Spółka otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XI Gospodarczy Rejestru Zastawów o dokonaniu wpisu zastawu rejestrowego w Rejestrze Zastawów (dalej: „Zastaw rejestrowy”) na rzecz Kancelarii Prawnej Wojtaszek i Wspólnicy spółki komandytowej („Administrator zastawu”). Zgodnie z zaświadczeniem o wpisie doręczonym Spółce wpis Zastawu rejestrowego nastąpił w dniu 6 czerwca 2014 roku.

Zastaw rejestrowy został ustanowiony na znaku towarowym „Joko”, nr R175581 („Joko”), do którego uprawniona jest spółka zależna Miraculum Dystrybucja sp. z o.o. („spółka zależna”). Zastaw rejestrowy został ustanowiony na zabezpieczenie spłaty należności wynikających z obligacji serii BB („Obligacje”), jak również wszelkich kosztów przedsądowych, sądowych i egzekucyjnych związanych z dochodzeniem w/w należności.

O emisji Obligacji Spółka informowała raportem bieżącym nr 21/2014 z dnia 6 maja 2014 roku, skorygowanym w dniu 15 maja 2014 roku. Zabezpieczenie należności Spółki Zastawem rejestrowym na składniku aktywów spółki zależnej wynika z umowy zawartej pomiędzy Spółką a spółką zależną w dniu 14 maja 2014 roku, o której Spółka informowała raportem bieżącym nr 26/2014.

Zastaw rejestrowy zabezpiecza spłatę wierzytelności do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 20.000 tys. zł i obejmuje wartość zabezpieczonego zobowiązania wynoszącą 10.000 tys. zł oraz wynikające z niego należności uboczne. Znaki towarowe składające się na markę Joko zostały poddane wycenie bieglego, zgodnie z którą ich wartość wynosi 20.010 tys. zł.

Według wiedzy Spółki nie występują powiązania pomiędzy Spółką i osobami zarządzającymi lub nadzorującymi Spółkę, a Administratorem zastawu i osobami nim zarządzającymi.

Zastaw rejestrowy uznano za składnik aktywów o znacznej wartości z uwagi na fakt, że wartość znaku towarowego przekracza 10% wartości kapitałów własnych Spółki.