

List do Akcjonariuszy

Kraków, 30.08.2011 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki przekazuję niniejsze Sprawozdanie z działalności Miraculum S.A. za I półrocze 2011. Raport zawiera informacje na temat wyników finansowych Spółki oraz wykaz najważniejszych wydarzeń i osiągnięć zrealizowanych w tym okresie.

Pragnę podkreślić że zawarte w sprawozdaniu dane dotyczące całkowitych dochodów, rachunku przepływów pieniężnych oraz sytuacji finansowej nie odzwierciedlają dokonanych przez nas starań i wysiłku, wynikiem których była realizacja kluczowych zadań determinujących istnienie Spółki na rynku.

Najważniejszym z nich było zakończone sukcesem Zgromadzenie Wierzycieli, którzy w dniu 23 maja przyjęli propozycje układowe, a którego wynik pozwolił po kilkumiesięcznej procedurze Sądowej utracić dopisek „w upadłości układowej” z nazwy Spółki.

Kolejne bardzo istotne zagadnienie to dokończenie restrukturyzacji majątkowej w postaci sprzedaży nieruchomości w Niepołomicach oraz w Łodzi, których utrzymywanie powodowało wypływ miesięcznie kilkuset tysięcy złotych tak cennych dla Nas środków finansowych niezbędnych do sfinansowania majątku obrotowego.

Nie bez znaczenia pozostaje również fakt szybkiego zbliżenia się do poziomu break-even-point odnoszącego się do naszej podstawowej działalności, czyli sprzedaży produktów własnych pod znakami towarowymi: Miraculum, Pani Walewska, Wars, Lider, Brutal, Tanita, Paloma, Być Może i Gracja. Należy podkreślić, że za sprawą udanych wdrożeń i refreshingu prawie wszystkich produktów przyrost przychodów w I półroczu 2011r. (bez marki Kolastyna) w relacji do I półrocza 2010r osiągnął nawet kilkusetprocentowe wielkości.

MIRACULUM

- 1924 -

Dwa fakty, w postaci ogłoszenia upadłości z możliwością zawarcia układu oraz całkowita utrata dostępności produktów z obecnego portfolio na rynku w roku 2009 spowodowały, że budujemy sprzedaż i dystrybucję produktów w kraju i za granicą niemal od zera. Tracąc w 2010r. - w skutek zapaści finansowej z 2009 roku - listingi w Nowoczesnym Kanale Dystrybucji oparliśmy rozwój w głównej mierze na Tradycyjnym Kanale Dystrybucji bazującym na polskim kapitale, będącym dla nas praktycznie jedynym w pełni dostępnym obszarem zbytu.

Zaniedbywane marketingowo przez wiele lat produkty (Miraculum, Pani Walewska, Brutal, Być Może) musieliśmy w jak najszybszym czasie dopasować do standardów panujących na bardzo konkurencyjnym rynku kosmetycznym rozszerzając jednocześnie ofertę o 65 całkowicie nowych indeksów. Niestety nie wszystkie projekty miały szanse na wdrożenie w I półroczu z powodu ograniczeń finansowych wynikających z ujemnego cyklu konwersji gotówki.

Nieustające problemy z pozyskaniem finansowania majątku obrotowego w celu realizacji marż oraz utrzymania ciągłości asortymentowej przy jednoczesnej konieczności spłaty długów poza układowych były kluczowym czynnikiem ograniczającym większe wzrosty sprzedaży.

Pierwsze półrocze 2011r. było również okresem bardzo wytężonej pracy Zarządu nad utrzymaniem dalszego istnienia Spółki, odbudowaniem zaufania naszych partnerów biznesowych oraz klientów indywidualnych. Był to okres kontynuacji procesu restrukturyzacji rozpoczętego w roku 2009 i konsekwentnej realizacji programu naprawczego, a także negocjacji z bankami i pozostałymi wierzycielami.

Pierwsze półrocze to także okres poszukiwań dróg dynamicznego rozwoju Spółki, która w najbliższych latach musi uporać się z długami o wartości jeszcze ponad kilkunastu milionów złotych przede wszystkim z osiągniętych zysków. Będzie to możliwe poprzez refinansowanie pozostałych zobowiązań kredytowych w celu możliwości uruchomienia faktoringu należności oraz wzrostu przychodów poprzez dalszy rozwój dystrybucji ważonej i numerycznej. Ważnym elementem będzie też skokowy rozwój Spółki za sprawą planowanych akwizycji.

Otwarcie roku 2011 zmianą nazwy Grupa Kolastyna S.A. na Miraculum S.A i odwołanie się do bogatej, ponad 86-letniej tradycji w opracowywaniu kosmetyków w połączeniu z nowym inwestorem finansowym spowodowało symboliczne odcięcie się od przeszłości Spółki.

MIRACULUM

- 1924 -

Będziemy nadal koncentrować się na systematycznym zwiększaniu przychodów Spółki, wzroście świadomości marki Miraculum oraz przede wszystkim budowaniu trwałej jej wartości dla naszych obecnych i przyszłych akcjonariuszy.

Jestem głęboko przekonana, że obrana przez nas strategia pozwoli na bardzo dynamiczny rozwój Spółki w kolejnych latach. Osiągane przez nas wyniki oraz ambitne plany są podstawą do formułowania optymistycznych prognoz.

Na koniec, w imieniu Zarządu Spółki chciałabym wyrazić podziękowania naszym Wierzycielom, którzy okazali Spółce ogromny kredyt zaufania, wierząc w potencjał i przyszłość Miraculum. Podziękowania kieruję również do wszystkich pracowników za ich zaangażowanie, ambicję, kreatywność oraz wysiłek na rzecz spółki Miraculum.

Monika Nowakowska

Prezes Zarządu