



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

GRUPA KOLASTYNA S.A.

Z DZIAŁALNOŚCI W I PÓŁROCZU 2009 ROKU

KRAKÓW, SIERPIEŃ 2009

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE GRUPA KOLASTYNA S.A.	4
1.1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA	4
1.2. ZMIANY W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ.....	4
1.3. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI GRUPA KOLASTYNA S.A.	5
1.4. AKCJONARIAT, PODMIOTY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE.....	5
1.5. ZATRUDNIENIE.....	7
2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KOLASTYNA S.A.	7
2.1 PORTOFIO MAREK ORAZ WDROŻENIA W I PÓŁROCZU 2009 ROKU	7
2.2. STRUKTURA SPRZEDAŻY.....	9
2.3. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE	9
3. SYTUACJA FINANSOWA GRUPY W I PÓŁROCZU 2009 ROKU	10
3.1. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
3.2. ANALIZA FINANSOWA GRUPY	10
3.3. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....	13
3.4. ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE.....	13
3.5. RYZYKO FINANSOWE.....	14
4. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA	14
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK.....	15
6. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.....	15
7. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI LUB UPRAWNIENÍ DO NICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ORAZ ZMIANY W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNIE DLA KAŻDEJ Z OSÓB	17
8. POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁASCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAZOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	17
9 INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ONE ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	18

10. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	18
11. INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENYMOZLIWOSCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ	18
12 CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU.....	19
13. ISTOTNE WYDARZENIA W OKRESIE I PÓŁROCZA 2009 I PO DACIE BILANSOWEJ	20
14. DANE DOTYCZĄCE UMOWY Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	23

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE GRUPA KOLASTYNA S.A.

1.1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Grupa Kolastyna S.A.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupa Kolastyna S.A. („Grupa”) jest działalność sprzedażowa-produkcyjna. Do najbardziej znanych i cenionych marek Grupy należą marki: Kolastyna i Miraculum oraz marki handlowe: Pani Walewska, Brutal, oraz marki Tanita i Paloma. Ponadto 1 października 2007 roku Grupa Kolastyna zakupiła prawa do wybranych marek z portfolio spółki PZ Cussons Polska S.A. W wyniku transakcji w asortymencie emitenta znalazły się nowe produkty pod markami: Uroda, Lider, Wars, Makler i Być Może.

Spółka działa od 9 sierpnia 2001 r. na mocy Uchwały Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników. Spółka została zarejestrowana w dniu 09.08.2001 r. w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000034099.

Zgodnie z § 3 Statutu Grupa Kolastyna S.A. czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Dnia 6 września 2006 roku, Laboratorium Kolastyna S.A. decyzją Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zmieniło nazwę na Grupa Kolastyna S.A. z siedzibą w Krakowie.

1.2. ZMIANY W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ

W dniu **31 grudnia 2007 r.** Sąd Rejonowy w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował połączenie spółek: Grupa Kolastyna S.A. i Fabryka Kosmetyków Miraculum S.A. z siedzibą w Krakowie.

Fabryka Kosmetyków Miraculum, przed połączeniem z Grupą Kolastyna S.A., była jednym z najstarszych polskich przedsiębiorstw zajmujących się produkcją i dystrybucją wyrobów kosmetycznych. Firma rozpoczęła działalność 15 lipca 1924 roku. Na mocy Uchwały Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 14 czerwca 1996 r. przekształcono „Miraculum” Spółkę z o.o. w spółkę akcyjną.

W dniu **31 grudnia 2008 r.** nastąpiła rejestracja połączenia spółek Grupa Kolastyna S.A. i Unicolor S.A. z siedzibą w Łomiankach. Połączenie spółek nastąpiło w trybie art. 492 § 1 pkt 1) Kodeksu Spółek Handlowych przez przeniesienie całego majątku Unicolor S.A. na Grupę Kolastyna S.A. bez podwyższenia kapitału zakładowego spółki przejmującej i bez wydawania w zamian za akcje Unicolor S.A. akcji w Grupie Kolastyna S.A. Spółka Unicolor S.A. zajmowała się produkcją oraz sprzedażą wyrobów kosmetycznych. Działalność spółki Unicolor S.A. skupiała się głównie na produkcji preparatów depilacyjnych (wosków, kremów i pianek) oferowanych pod marką Tanita oraz kosmetyków do makijażu (m.in.: pudrów, fluidów, cieni do powiek i lakierów do paznokci) dostępnych pod marką Paloma.

Grupa Kolastyna S.A. posiada 100% kapitału zakładowego w spółce Ubthe Corporation Limited, która jest zaangażowana w działalność produkcyjną i handlową w branży kosmetycznej na rynku rosyjskim. Posiadane udziały uprawniają Grupę Kolastyna do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników tej Spółki. Spółka Ubthe Corporation Limited została wyłączona z konsolidacji, nie objęcie tej spółki sprawozdaniem skonsolidowanym nie zniekształca sprawozdania Grupy Kolastyna S.A.

Spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała akt założycielski spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology Sp. z o.o. Nowy podmiot został powołany w celu prowadzenia działań w obszarze badawczo-rozwojowym oraz tworzenia zaawansowanych produktów kosmetycznych. Spółka Grupa Kolastyna S.A. posiada 45% udziałów w kapitale zakładowym spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology. Pozostała część udziałów należy do dwóch podmiotów, posiadających doświadczenie w branży farmaceutyczno-kosmetycznej. Spółka BIONIQ. Institute of Skin Care Technology Sp. z o.o. do chwili obecnej nie rozpoczęła działalności.

1.3. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI GRUPA KOLASTYNA S.A.

W pierwszym półroczu 2009 roku Grupa Kolastyna uzyskiwała przychody z następujących tytułów:

- sprzedaż produktów oznaczonych znakiem towarowym: „Kolastyna”, „Miraculum”, „Paloma”, „Uroda”, „Wars”, „Lider”, „Makler”, „Być może” oraz znakiem towarowym „Tanita”
- usługi logistyczne i magazynowe;
- sprzedaż surowców i opakowań;
- najem środków transportu, maszyn i urządzeń.

Grupa Kolastyna zajmuje się produkcją kosmetyków, jak również ich sprzedażą. Emitent działa na rynku sprzedaży detalicznej. Oznacza to, że produkty trafiają do ostatecznych odbiorców (klientów sklepów detalicznych), a dystrybuowane są zazwyczaj poprzez pośredników (hurtowników i detalistów). Innym modelem dystrybucji, rozpowszechnionym w branży kosmetycznej, jest bezpośrednie dotarcie z produktem do ostatecznych klientów, tzw. sprzedaż bezpośrednia.

Produkty emitenta oferowane są na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym Zarząd emitenta podjął działania związane ze zmianą profilu działalności.

W dniu **1 czerwca 2009 roku** Spółka podpisała pakiet umów w zakresie outsorcingu usług, a w szczególności dotyczących procesu produkcji oraz logistyki.

Podjęte działania są związane ze zmianą głównego profilu działalności emitenta z dotychczasowej sprzedażowo-produkcyjnej na marketingowo-sprzedażową. Proces reorganizacji działalności ma na celu zapewnienie wzrostu efektów działalności operacyjnej oraz utrzymanie konkurencyjności Spółki.

1.4. AKCJONARIAT, PODMIOTY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Akcjonariat

W dniu 12 lutego 2007 Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 105/2007 postanowił wprowadzić z dniem 13 lutego 2007 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 15.000.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Grupa Kolastyna S.A., o wartości nominalnej 1 zł każda. GPW rozpoczęła notowania praw do akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. w systemie notowań ciągłych. Dnia 13 kwietnia 2007 roku miało miejsce ostatnie notowanie 15.000.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Grupa Kolastyna S.A.

Sprawozdanie Zarządu za I półrocze 2009 r. GRUPA KOLASTYNA S.A.

Zarząd Giełdy w dniu 11 kwietnia 2007 roku podjął uchwałę nr 230/2007, postanawiając o wprowadzeniu z dniem 16 kwietnia 2007 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym:

- 923.000 akcji serii A;
- 6.295.000 akcji serii B;
- 16.675.000 akcji serii C;
- 5.656.000 akcji serii D;
- 15.000.000 akcji serii E.

W dniu 20 listopada 2007 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w sprawie połączenia Grupy Kolastyna S.A. z Fabryką Kosmetyków Miraculum S.A. w Krakowie oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Połączenie zostało dokonane przy jednoczesnym podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 685.949,00 zł w drodze emisji 685.949 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00 zł. W dniu 31 grudnia Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował ww. podwyższenie kapitału zakładowego.

Na dzień **30.06.2009 r.** kapitał zakładowy Emitenta wynosi 45 234 949,00 zł (czterdzieści pięć milionów dwieście trzydzieści cztery tysiące dziewięćset czterdzieści dziewięć złotych) i składa się z 45 234 949 (czterdzieści pięć milionów dwieście trzydzieści cztery tysiące dziewięćset czterdzieści dziewięć) akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda, w tym:

- 923.000 (dziewięćset dwadzieścia trzy tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii A, oznaczonych numerami od 000001 do 923000;
- 6.295.000 (sześć milionów dwieście dziewięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, oznaczonych numerami od 0000001 do 6295000;
- 16.675.000 (szesnaście milionów sześćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C, oznaczonych numerami od 00000001 do 16675000;
- 5.656.000 (pięć milionów sześćset pięćdziesiąt sześć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D, oznaczonych numerami od 00000001 do 5656000;
- 15.000.000 (piętnaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii E, oznaczonych numerami od 00000001 do 15000000;
- 685.949 (sześćset osiemdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset czterdzieści dziewięć) akcji zwykłych na okaziciela serii G oznaczonych numerami od 00000001 do 685949.

Podmioty nadzorujące oraz władze Spółki Grupa Kolastyna S.A.

Skład osobowy **Rady Nadzorczej** na dzień 30 czerwca 2009 roku:

1. Andrzej Grzegorzewski – Przewodniczący RN
2. Andrzej Kuźma – Wiceprzewodniczący RN
3. Urszula Grzegorzewska – Członek RN
4. Sylwia Grzegorzewska – Członek RN
5. Anna Kowalska – Członek RN
6. Grzegorz Leszczyński – Członek RN
7. Jacek Olechowski – Członek RN

Skład osobowy **Zarządu Spółki** na dzień 30 czerwca 2009 roku:

1. Aleksander Siuda - Prezes Zarządu
2. Jolanta Kubicka - Członek Zarządu

1.5. ZATRUDNIENIE

W dniu 30 czerwca 2009 roku w spółce Grupa Kolastyna S.A było zatrudnionych 221 osób.

2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KOLASTYNA S.A.

2.1 PORTOFIO MAREK ORAZ WDROŻENIA W I PÓŁROCZU 2009 ROKU

Działalność spółki Grupa Kolastyna w I półroczu 2009 r. koncentrowała się głównie na wytwarzaniu i sprzedaży kosmetyków do pielęgnacji skóry, preparatów do depilacji, a także kosmetyków do makijażu. W ofercie znajdują się też wyroby perfumeryjne dla kobiet i mężczyzn oraz preparaty do golenia. W portfolio Grupy znajdują się następujące marki: Laboratorium Kolastyna, Miraculum, Pani Walewska, Brutal, a także marki Tanita i Paloma, włączone do portfolio w wyniku przejęcia spółki Unicolor. Ponadto, od 1 października 2007 Emitent jest właścicielem marek Uroda, Wars, Lider, Makler i Być może.

Kolastyna od lat zajmuje niekwestionowaną pozycję lidera w segmencie preparatów do opalania, posiadając 19,7% udziałów wg wolumenu sprzedaży oraz 15,1% udziałów wg wartości sprzedaży (dane wg MEMRB Polska za 2008 r.). Kolastyna jest także jednym z czołowych producentów preparatów samoopalających w Polsce: zajmuje drugą pozycję pod wzgl. ilości sprzedaży, z udziałami wysokości 16,8% oraz trzecią lokatę wg wartości sprzedaży, z udziałem w rynku 11%.

Grupa Kolastyna, dzięki przejęciu spółki Unicolor SA, poszerzyła swoje portfolio o markę Tanita - popularną markę kosmetyków depilacyjnych. Według danych MEMRB Polska za 2008, Tanita jest liderem rynku kosmetyków do depilacji wg ilości sprzedaży, z udziałem na poziomie 22,5% oraz zajmuje pozycję 2 wg wartości sprzedaży (udział w rynku: 17,1%).

W I półroczu 2009 r. Grupa Kolastyna kontynuowała działania, rozpoczęte w roku ubiegłym, a związane z porządkowaniem swojego portfolio.

Produkty pod marką Laboratorium Kolastyna mają charakter nowoczesny, kierowane są przede wszystkim do młodych kobiet, które prowadzą aktywny tryb życia i które poszukują kosmetyków funkcjonalnych, zaspokajających podstawową potrzebę pielęgnacji skóry. Oferowane są w następujących grupach produktowych:

- pielęgnacja ciała – w ofercie znajdują się preparaty do codziennej pielęgnacji ciała o właściwościach nawilżających, ujędniających i regenerujących oraz brązujących (seria Active Body), innowacyjne preparaty peelingujące, regenerujące i odżywcze w jednorazowych saszetkach Nutri Body w trzech wariantach: Fruit SPA, Chocolate SPA oraz Milk & Honey SPA, specjalistyczna linia kosmetyków modelująco-wyszczuplająca Slim Body oraz kremy do rąk.
- pielęgnacja twarzy – serie pielęgnacyjne, dostosowane do wieku oraz różnego rodzaju skóry, oparte na innowacyjnych formułach, zgodnie z obowiązującymi trendami, takie jak: City Line (polecana szczególnie kobietom o aktywnym stylu życia, których skóra potrzebuje odpowiedniej dawki nawilżenia oraz właściwej ochrony przed codziennym stresem i negatywnymi czynnikami środowiska miejskiego), Rajska Oliwka (preparaty do cery suchej i normalnej oparte na wyciągu z oliwki) oraz Extra Lift (linia do cery dojrzałej, oparta na fitohormonach roślinnych).

- antybakteryjna linia Nastolatki - 5 preparatów, które dzięki nowym, ulepszonym recepturom doskonale oczyszczają, nawilżają i działają antybakteryjnie na cerę trądzikową, pozostawiając ją aksamitnie gładką i matową.
- linia słoneczna – Kolastyna to najbardziej znana i ceniona przez Polaków marka kosmetyków słonecznych, która od wielu lat oferuje wysokiej jakości preparaty do opalania (emulsje, kremy i olejki), zapewniających optymalną ochronę skóry przed szkodliwym efektem promieniowania UV. W ofercie znajdują się produkty ochronne dla dzieci i dorosłych, a także seria preparatów nawilżająco-kojących po opalaniu oraz szeroka gama samoopalaczy. W sezonie 2009 seria słoneczna Kolastyny wzbogacona została o trzy nowoczesne preparaty: pomadkę ochronną SPF25 do ust oraz jednorazowe chusteczki o właściwościach peelingujących i samoopalających.

Produkty pod marką Miraculum adresowane są przede wszystkim do kobiet po 35. roku życia, które poszukują preparatów o sprawdzonej jakości, eleganckim opakowaniu i potwierdzonej skuteczności działania. W ofercie dostępne są produkty w następujących kategoriach:

- pielęgnacja twarzy – serie o właściwościach odmładzających, nawilżających i regenerujących, stworzone zgodnie z obowiązującymi trendami, dostosowane do różnych typów cery oraz wieku. Zrefreshingowane linie, o wzbogaconych i ulepszonych recepturach: Perła&Jedwab (35+), Lift Line (45+) oraz Geneza Młodości (55+), a także nowości wprowadzone na rynek w roku 2008: Aqua Therapy (30+), La Rose (35+) oraz Ambre. Dodatkowo w ofercie Miraculum znajduje się linia czterech preparatów do kompleksowego demakijażu i oczyszczania twarzy – Pure Pleasure.

W kategorii pielęgnacja twarzy oferowane są również kremy pod marką Pani Walewska, które od kilkudziesięciu lat cieszą się dużym zainteresowaniem ze strony klientów.

- pielęgnacja ciała – linie Termiczne SPA oraz La Rose, o wyjątkowych recepturach i właściwościach pielęgnacyjnych.
- perfumeria damska i męska – linie opracowywane zgodnie z aktualnie obowiązującymi trendami. Obok uznanych linii tradycyjnych, cieszących się dużą popularnością jak Pani Walewska czy Brutal wprowadzane są nowe linie zapachowe Miraculum.

Tanita to znana i lubiana marka preparatów do samodzielnej depilacji obecna na rynku od 1994 roku. Dedykowana jest kobietom młodym i nowoczesnym, ceniącym atrakcyjny wygląd, które wyraźnie podążają za modą i trendami w kosmetyce. Bogata oferta oraz wysoka jakość produktów sprawiają, że prawie co czwarta Polka używa do depilacji wosków i kremów marki Tanita. W serii dostępne są preparaty do skóry normalnej (Tanita Effective) oraz wrażliwej (Tanita Effective Sensitive), polecane do stosowania przez cały rok. W ofercie znajdują się woski, kremy oraz pianki usuwające zbędne owłosienie oraz produkty pielęgnacyjne do stosowania po zabiegu depilacji.

Na wiosnę 2009 Grupa Kolastyna wprowadziła pod marką TANITA TEENS pierwsze na rynku polskim preparaty do depilacji stworzone z myślą o młodej, wrażliwej skórze. Krem do depilacji ciała 3 min. oraz Wosk do depilacji ciała przeznaczone są do samodzielnego stosowania przez cały rok. Specjalnie dobrane, łagodzące składniki aktywne sprawiają, że kosmetyki delikatnie, lecz skutecznie usuwają zbędne owłosienie, nie powodując podrażnień, a skóra po zabiegu depilacji jest aksamitnie gładka i przyjemna w dotyku.

Kosmetyki marki Paloma trafiają do klientek młodych, dla których ważna jest cena produktu. Oferta obejmuje następujące grupy produktowe: preparaty do pielęgnacji dłoni i stóp oraz kosmetyki do makijażu, m.in.: pomadki, błyszczki, konturówki, tusze do rzęs, cienie do powiek, lakiery do paznokci. Wszystkie produkty dostępne są w szerokiej gamie kolorów tak, aby każda klientka mogła znaleźć coś dla siebie.

W portfolio Grupy Kolastyna znajdują się też znane i lubiane marki kosmetyczne: Uroda, Wars, Lider, Makler oraz Być może, które od wielu lat cieszą się nieustającym zainteresowaniem klientów. Zostały zakupione w październiku 2007 roku od spółki PZ

Cussons Polska S.A. Pod marką Uroda oferowane są serie do pielęgnacji twarzy: Kwiaty Polskie, Active 90, Melisa, Bio-Lift oraz Krem przeciw zmarszczkom. Lider, Wars oraz Makler to cenione polskie marki preparatów do golenia i wyrobów perfumeryjnych, posiadające szerokie grono lojalnych klientów.

2.2. STRUKTURA SPRZEDAŻY

W pierwszym półroczu 2009 roku przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w emitenta wyniosły 22.970 tys. zł., na które złożyły się pozycje wyszczególnione w poniższej tabeli:

Grupa asortymentowa	I półrocze 2009		I półrocze 2008	
	wartość	%	wartość	%
Pielęgnacja	6 858	29,9	34 835	66,8
Perfumeria	1 660	7,2	6 713	12,8
Opalanie	7 949	34,6	10 531	20,2
Pozostałe	6 503	28,3	87	0,2
Łącznie	22 970	100	52 166	100

2.3. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE

Struktura sprzedaży w odniesieniu do głównych grup asortymentowych w Grupie Kolastyna S.A. jest porównywalna w każdym roku. W II i III kwartale dominuje sprzedaż kosmetyków do opalania, w I i IV największy udział mają wyroby perfumeryjne. Największe dochody generują wyroby sprzedawane pod markami Kolastyna i Miraculum.

3. SYTUACJA FINANSOWA GRUPY W I PÓŁROCZU 2009 ROKU**3.1. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

WYBRANE DANE FINANSOWE		kwoty w tys. PLN		kwoty w tys. EUR	
POZYCJE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ORAZ RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		I półrocze 2009	I półrocze 2008	I półrocze 2009	I półrocze 2008
I. Przychody ze sprzedaży		22 970	52 167	5 084	15 001
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-5 208	4 991	-1 153	1 435
III. Zysk (strata) brutto		-7 103	2 418	-1 572	695
IV. Zysk (strata) netto		-5 982	2 583	-1 324	743
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		-331	122	-73	35
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		-2 346	-1 590	-519	-457
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		-329	1 736	-73	499
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem		-3 006	268	-665	77
POZYCJE BILANSU		30.06.2009	31.12.2008	30.06.2009	31.12.2008
IX. Aktywa razem		145 511	156 104	32 556	37 413
X. Zobowiązania ogółem		77 202	81 813	17 273	19 608
XI. Zobowiązania długoterminowe		29 554	38 163	6 612	9 147
XII. Zobowiązania krótkoterminowe		47 648	43 650	10 660	10 462
XIII. Kapitał własny		68 309	74 291	15 283	17 805
XIV. Kapitał zakładowy		45 235	45 235	10 121	10 841
XV. Liczba akcji (w szt)		45 234 949	45 234 949	45 234 949	45 234 949
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)		-0,13	0,06	-0,03	0,01
XVII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)		1,51	1,64	0,34	0,39
XVIII. Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)		0	0	0	0

Dane porównywalne

Dane porównywalne dotyczące pozycji rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych prezentowane są za okres I półrocza 2008 r., natomiast dane dotyczące pozycji bilansu są prezentowane na dzień 31.12.2008r. (koniec poprzedniego roku obrotowego).

Kursy euro użyte do przeliczania wybranych danych finansowych:

Średnia arytmetyczna średnich kursów NBP na koniec każdego miesiąca za okres:

01.01.2008r.-30.06.2008r.: 3,4776.

Średnia arytmetyczna średnich kursów NBP na koniec każdego miesiąca za okres:

01.01.2009r.-30.06.2009r.: 4,5184.

Średni kurs NBP na dzień 31.12.2008r.: 4,1724.

Średni kurs NBP na dzień 30.06.2009r.: 4,4696.

3.2. ANALIZA FINANSOWA GRUPY*Stosowane zasady rachunkowości i metody wyceny*

Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2009 roku zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej jak również interpretacjami opublikowanymi przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.

Prezentowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę Kolastyna S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości. W opinii Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

Sprawozdanie Zarządu za I półrocze 2009 r. GRUPA KOLASTYNA S.A.

Bilans Grupa Kolastyna S.A.

BILANS [w tys. zł]	stan na 30.06.2009 koniec I półrocza 2009	stan na 31.12.2008 koniec roku 2008
AKTYWA		
I. Aktywa trwałe (długoterminowe)	86 879	86 999
Rzeczowe aktywa trwałe	18 534	19 897
Nieruchomości inwestycyjne	0	0
Prawo wieczystego użytkowania gruntu	0	0
Wartości niematerialne	50 552	51 081
Udziały i akcje	9 283	9 283
Pozostałe aktywa finansowe	0	0
Pochodne instrumenty finansowe	0	0
Kaucje z tytułu umów o budowę	0	0
Należności handlowe i pozostałe	75	0
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	8 435	6 738
II. Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	58 632	69 105
Zapasy	13 292	15 935
Pochodne instrumenty finansowe	0	0
Należności handlowe i pozostałe	44 942	48 758
Należności z tytułu podatku dochodowego		667
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	164	3 170
Pozostałe aktywa finansowe	0	0
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	234	575
Aktywa, razem	145 511	156 104
PASYWA		
I. Kapitał własny	68 309	74 291
Kapitał zakładowy	45 235	45 235
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	31 355	31 355
Pozostałe kapitały	0	0
Zyski zatrzymane	-8 281	-2 299
II. Zobowiązania długoterminowe	29 554	38 163
Kredyty i pożyczki	20 954	35 156
Rezerwy	115	96
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0	0
Zobowiązania handlowe i pozostałe	0	0
Dotacje	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 485	2 911
Pozostałe zobowiązania finansowe	5 000	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	47 648	43 650
Kredyty i pożyczki	23 262	12 551
Zobowiązania handlowe i pozostałe	16 969	22 488
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		
Pozostałe zobowiązania finansowe	5 719	5 658
Rezerwy	1 698	2 502
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0	0
Dotacje	0	0
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0	451
Pasywa, razem	145 511	156 104

Analiza pionowej struktury bilansu w I półroczu 2009 w porównaniu do okresu całego roku ubiegłego wskazuje na wzrost udziału kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupa

Sprawozdanie Zarządu za I półrocze 2009 r. GRUPA KOLASTYNA S.A.

Kolastyna S.A., przy jednoczesnym mniejszym udziale aktywów obrotowych w ogólnej wartości aktywów.

Rachunek zysków i strat Grupa Kolastyna SA w I półroczu 2009 i 2008

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT [w tys. zł]	I półrocze 2009 okres od 01.01.2009 do 30.06.2009	I półrocze 2008 okres od 01.01.2008 do 30.06.2008
Przychody ze sprzedaży	22 970	52 167
Koszt własny sprzedaży	-10 817	-20 638
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	12 153	31 529
Koszty sprzedaży	-6 132	-13 125
Koszty ogólnego zarządu	-11 477	-13 402
Zysk (strata) na sprzedaży	-5 456	5 002
Pozostałe przychody operacyjne	1 821	330
Pozostałe koszty operacyjne	-1 573	-341
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-5 208	4 991
Przychody i koszty finansowe netto	-1 895	-2 573
Zysk (strata) brutto	-7 103	2 418
Podatek dochodowy	1 121	165
Zysk (strata) netto	-5 982	2 583

W porównaniu do I półrocza 2008 roku sprzedaż w Grupie Kolastyna SA spadła o niespełna 56 % do poziomu 22.970 tys. zł w I półroczu 2009. Spadek kosztów działalności operacyjnej wolniejszy niż spadek sprzedaży (o ok. 40 % - do poziomu 28.426 tys. zł.) wynika głównie z mniejszej elastyczności kosztów ogólnych (spadek o 14 % z poziomu 13,4 mln do 11.5 mln zł).

W I półroczu roku 2009 wynik netto Grupy wyniósł -5.982 tys. zł, zaś pierwsza połowa roku 2008 zamknęła się zyskiem netto 2.583 tys. zł. Spadek wyniku netto o ponad 8,5 mln zł w skutkował znacznym pogorszeniem wskaźników rentowności i zyskowności.

Na uzyskanie przez Grupę Kolastyna w I półroczu 2009 r. wyniki finansowe wpływ miały przede wszystkim procesy reorganizacyjne, w tym poniesione koszty odpraw wynikające z ograniczenia zatrudnienia oraz wielomiesięczne procedury związane z przeniesieniem produkcji na zewnątrz.

Wskaźniki finansowe w Grupie Kolastyna SA w okresie I-VI 2009 oraz I-VI 2008

Wyszczególnienie	jm	I półrocze 2009	Rok 2008
Zyskowność sprzedaży brutto	%	-23,8	-8,4/9,6*
Zyskowność sprzedaży netto	%	-26,0	-11,9/5,0*
Wskaźnik bieżącej płynności	wsk	1,1	1,7
Wskaźnik szybkiej płynności	wsk	0,9	1,3
Szybkość obrotu zapasów	dni	247	157
Szybkość spłaty należności	dni	372	230

* - wskaźniki za I półrocze 2008 roku.

Metodologia liczenia:

Rentowność sprzedaży brutto

Rentowność sprzedaży netto

Wskaźnik bieżącej płynności

Wskaźnik szybkiej płynności

Szybkość obrotu zapasów

Szybkość spłaty należności

- wynik ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży produktów i towarów

- wynik finansowy netto / przychody ze sprzedaży

- majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe

- (majątek obrotowy - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe

- przeciętny stan zapasów x 365 / koszty sprzedanych towarów i produktów

- przeciętne należności z tytułu dostaw i usług x 365 / przychody ze sprzedaży produktów i towarów

W związku ze spadkiem przychodów ze sprzedaży i związanych z nim kosztami sprzedaży towarów i produktów wydłużeniu uległy okresy obrotu zapasów oraz spłaty należności. Pogorszyły się również wskaźniki płynności.

3.3. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

W raportowanym okresie w dniu 17 marca 2009 roku został podpisany aneks nr 1 do umowy pożyczki zawartej w dniu 14 listopada 2008 roku pomiędzy Przewodniczącym Rady Nadzorczej – Panem Andrzejem Grzegorzewskim - (Pożyczkodawca), a spółką Grupa Kolastyna S.A. (Pożyczkobiorca) w wysokości 2.316.511,56 zł. Na mocy aneksu Pożyczkobiorca zobowiązał się do zwrotu Pożyczkodawcy kwoty pożyczki w terminie do 17 września 2009 roku. Pozostałe zapisy umowy pozostały bez zmian.

Transakcja ze spółką SAY-INVESTMENT Sp. z o.o., której przedmiotem była warunkowa umowa sprzedaży w dniu 14 października 2008 roku nieruchomości gruntowej zabudowanej zespół pałacowo-parkowy, położony w miejscowości Rościn, za kwotę 386.757,60 zł. – Akt notarialny Rep. A Nr 7120/2008. W związku z nie skorzystaniem przez Agencję Nieruchomości Rolnych Oddział Terenowy w Szczecinie z prawa pierwokupu nastąpiło przeniesienie własności przedmiotowej nieruchomości w dniu 6 stycznia 2009 roku Aktem notarialnym Rep. A Nr 34/2009.

Opis powiązań: Pan Andrzej Grzegorzewski – pełniący funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej emitenta posiada 180 udziałów SAY-INVESTMENT co stanowi 50 % wszystkich udziałów

Pani Sylwia Grzegorzewska posiada 180 udziałów w spółce SAY-INVESTMENT. Sp. z o.o. co stanowi 50% wszystkich udziałów, pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki oraz pełni również funkcję Członka Rady Nadzorczej Grupa Kolastyna S.A.

W dniu 14 lipca 2009 r. miała miejsce transakcja sprzedaży nieruchomości należącej do spółki Grupa Kolastyna S.A. składającej się z działek gruntu położonych w Łodzi przy ulicy Centralnej 9A, ul. Jeża 14, ul. Centralnej 13 oraz ul. Jeża 12 - na rzecz Pana Andrzeja Grzegorzewskiego (Przewodniczącego Rady Nadzorczej emitenta) za łączną kwotę 233.488,44 zł.

Wyżej wymienione transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

3.4. ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Strukturę zobowiązań finansowych emitenta w podziale na zobowiązania długoterminowe oraz krótkoterminowe prezentuje tabela umieszczona poniżej:

Zobowiązania finansowe (w tys. PLN)	30.06.2009r.	31.12.2008r.
Długoterminowe	25 954	36 156
Kredyty bankowe	18 983	32 615
Obligacje	5 000	0
Inne zobowiązania finansowe	1 971	3 541
Krótkoterminowe	28 981	18 209
Kredyty bankowe	20 607	9 049
Pożyczki	1 695	2 317
Obligacje	4 072	3 923
Inne zobowiązania finansowe	2 607	2 920

3.5. RYZYKO FINANSOWE

W okresie sprawozdawczym 1.I.2009 – 30.VI.2009 spółka Grupa Kolastyna S.A. nie stosowała instrumentów finansowych w zakresie zarządzania ryzykiem finansowym.

4. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA

Do głównych **czynników ryzyka** związanych z działalnością emitenta. zaliczamy:

- **ryzyko związane z nasileniem konkurencji**

Na rynku kosmetycznym zaobserwować można silną konkurencję zarówno wśród przedsiębiorstw krajowych, jak i zagranicznych. Szczególnie dużą konkurencję dla emitenta stanowią spółki zależne od podmiotów zagranicznych, które dysponując większymi środkami finansowymi są w stanie efektywniej zdobywać klientów na polskim rynku kosmetycznym, dzięki wysokim nakładom na promocję i oferowanie produktów wysokiej jakości po cenach akceptowanych przez polskich konsumentów.

- **ryzyko znacznego obniżenia marż**

W sytuacji, gdyby któraś z konkurencyjnych firm chciała w krótkim czasie zwiększyć swój udział w rynku kosmetycznym, należy liczyć się z możliwością obniżenia przez taką firmę marż na produkty zbliżone jakościowo i cenowo do oferowanych przez emitenta. Skutkiem tego może być konieczność obniżenia marż również przez emitenta, co negatywnie wpłynie na osiągane przychody i wyniki. Aby przeciwdziałać temu ryzyku, Grupa Kolastyna stara się, poprzez wykorzystanie efektu skali produkcji, a także poprzez stałe umacnianie pozycji konkurencyjnej u dostawców, stopniowo zwiększać uzyskiwane marże.

- **ryzyko związane z tendencjami konsolidacyjnymi w branży kosmetycznej**

W ostatnich latach w branży kosmetycznej uwidoczniły się tendencje konsolidacyjne, których nasilenia można się spodziewać w ciągu najbliższych lat. Prognozowane tendencje spowodują jeszcze większe nasilenie się rywalizacji na rynku kosmetycznym np. poprzez coraz to większe możliwości reklamowe nowo powstałych podmiotów oraz lepsze warunki dystrybucji i handlu, wynikające ze skali działalności dostawcy.

- **ryzyko związane ze wzrostem zainteresowania zagranicznymi kosmetykami;**

W przypadku nasilonych działań mających na celu wprowadzenie na polski rynek przez firmy zagraniczne tańszych produktów od dotychczas oferowanych, polscy producenci będą zmuszeni do obniżania marż w celu zapewnienia konkurencyjności swoich produktów. Taka sytuacja może spowodować spadek przychodów i zysków osiąganych przez emitenta.

- **ryzyko związane z panującymi tendencjami na rynku kosmetycznym**

Polski rynek kosmetyczny staje się coraz bardziej wymagający. Konsumenci oczekują od producentów starannego przygotowania wprowadzanych serii kosmetyków, które obecnie muszą zaspokajać ściśle sprecyzowane potrzeby odbiorców. Zabieg wprowadzenia na rynek produktu bądź serii kosmetycznej musi być wspomagany poprzez skuteczną kampanię marketingową.

Sam czas życia wprowadzanej serii kosmetycznej w niektórych przypadkach nie przekracza roku, stąd też firmy kosmetyczne muszą szybko reagować na sygnały otrzymywane od konsumentów. Może wystąpić konieczność zastąpienia przez emitenta niepopularnej serii kosmetyków nowymi produktami. Również prowadzone przez emitenta zabiegi marketingowe mogą być mało skuteczne w porównaniu z działaniami marketingowymi konkurencji, co prowadzić może do utraty klientów przez emitenta.

- **ryzyko związane z pracami badawczo-rozwojowymi nad nowymi produktami**

Silna konkurencja sprawia, iż przedsiębiorstwa muszą ulepszać stosowane receptury, które stanowią podstawę jakościowo dobrych kosmetyków oraz mają duży wpływ na ich cenę. Presja ze strony konkurencji stwarza konieczność ponoszenia nakładów na badania i rozwój, które mają na celu opracowanie coraz lepszych kosmetyków.

Realizowanie przez emitenta niewłaściwej polityki związanej z badaniami i rozwojem może w przyszłości doprowadzić do sytuacji, w której jej produkty staną się mniej unikalne w porównaniu z produktami konkurencji.

- **ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski**

Działalność emitenta, jako związana z produkcją dóbr konsumpcyjnych, zależy w dużej mierze od sytuacji makroekonomicznej w Polsce. Na wydatki konsumentów na kosmetyki wpływa stopień zamożności społeczeństwa i jego optymizmu konsumenckiego.

Na działalność emitenta wpływ ma wiele czynników, w tym poziom inwestycji przedsiębiorstw, prowadzona polityka w zakresie podatków, prywatyzacji i restrukturyzacji sektorów gospodarki, poziom inflacji, czy zmiany kursów walut względem złotego. Wszystkie te czynniki mogą wpływać na wyniki osiągnięte przez emitenta, a także na realizację założonych celów strategicznych.

- **ryzyko związane z procesem inwestycyjnym**

Strategia inwestycyjna emitenta zakładała między innymi budowę nowego zakładu produkcyjnego zlokalizowanego w Niepołomicach - celem zwiększenia mocy produkcyjnych, przychodów ze sprzedaży oraz poprawienia rentowności i osiąganych wyników finansowych.

Na realizację tego procesu inwestycyjnego zostały poniesione już przez emitenta nakłady finansowe, które w przypadku braku dalszej kontynuacji tej inwestycji oraz w związku z osłabieniem koniunktury gospodarczej i rynku inwestycyjnego – mogą w przyszłości stanowić dodatkowy koszt dla emitenta.

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie podawała do wiadomości publicznej prognozy wyników finansowych na rok 2009.

6. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z

NICH WYNIKAJACYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO

Na dzień **31 sierpnia 2009 roku** akcjonariuszami Spółki posiadającymi powyżej 5% ogólnej liczby głosów według wiedzy Zarządu spółki są:

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31.08.2009 r.				
Nazwa podmiotu posiadającego pow. 5% głosów na WZA	Liczba posiadanych akcji Stan na dzień 31.08.2009 r.	Udział w kapitale akcyjnym (%)	Liczba głosów	Udział głosów na WZA (%)
Urszula Grzegorzewska	3 079 103	6,81%	3 079 103	6,81%
Andrzej Grzegorzewski	4 400 000	9,73%	4 400 000	9,73%

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego:

W dniu **21 maja 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki - o transakcjach sprzedaży akcji Spółki zawartych w dniach 19-21 maja 2009 roku. Liczba akcji emitenta posiadanych przez Pana Andrzeja Grzegorzewskiego przed zmianą wynosiła: 10 445 000 akcji, które stanowiły 23,09% udziału w kapitale akcyjnym Spółki oraz dawały 10 445 000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowiły 23,09% udziału głosów na WZA Spółki, po zawartych transakcjach: 7 400 000 akcji, które stanowią 16,36% udziału w kapitale akcyjnym Spółki oraz dają 7 400 000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowią 16,36% udziału głosów na WZA Spółki.

W dniu **10 czerwca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki – o nabyciu 1.500.000 akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. za łączną kwotę 312.000 zł. Nabycie akcji Spółki nastąpiło na podstawie umowy cywilno-prawnej zawartej w Warszawie w dniu 9 czerwca 2009 r. Liczba akcji przed dokonaniem przedmiotowej transakcji wynosiła 7.400.000 akcji Spółki, które stanowiły 16,36% udziału w kapitale akcyjnym Spółki oraz dawały 7.400.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowiły 16,36% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki, a po dokonaniu przedmiotowej transakcji: 8.900.000 akcji, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym oraz dają 8.900.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowią 19,68% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki.

W dniu **9 lipca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki - o transakcjach sprzedaży akcji Spółki zawartych w dniach 6-9 lipca 2009 roku. Liczba akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. przed dokonaniem transakcji wynosiła: 8.900.000 akcji, które stanowiły 19,68% udziału w kapitale akcyjnym Spółki oraz dawały 8.900.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowiły 19,68% udziału głosów na WZA Spółki, a po przedmiotowych transakcjach: 7.400.000 akcji, które stanowią 16,36% udziału w kapitale akcyjnym oraz dają 7.400.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowią 16,36% udziału głosów na WZA Spółki.

W dniu **23 lipca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie o transakcjach sprzedaży akcji Spółki zawartych w dniach 20-23 lipca 2009 roku przez Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej

spółki Grupa Kolastyna S.A. Liczba akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. posiadanych przez Pana Andrzeja Grzegorzewskiego przed dokonaniem przedmiotowych transakcji wynosiła: 7.400.000 akcji, które stanowiły 16,36% udziału w kapitale akcyjnym Spółki oraz dawały 7.400.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowiły 16,36% udziału głosów na WZA Spółki. Liczba akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. po dokonaniu przedmiotowych transakcji: 4.400.000 akcji, które stanowią 9,73% udziału w kapitale akcyjnym oraz dają 4.400.000 głosów z tych akcji na WZA Spółki oraz stanowią 9,73% udziału głosów na WZA Spółki.

7. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI LUB UPRAWNIEN DO NICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ORAZ ZMIANY W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB

7.1 Dane dotyczące Członków Zarządu (liczba posiadanych akcji spółki Grupa Kolastyna S.A.)

Imię i nazwisko	Stan na dzień 15.05.2009	Zwiększenie akcji w rap. okresie	Zmniejszenie akcji w rap. okresie	Stan na dzień 31.08.2009
Aleksander Siuda	142 000	0	0	142 000
Jolanta Kubicka	71 000	0	0	71 000

Aktualnie trwają negocjacje z Panem Jackiem Szkurłatem (byłym Prezesem Zarządu), które obejmują całościowe rozliczenie wszelkich zobowiązań Spółki.

7.2 Dane dotyczące Członków Rady Nadzorczej (liczba posiadanych akcji spółki Grupa Kolastyna S.A.)

Imię i nazwisko	Stan na dzień 15.05.2009	Zwiększenie akcji w rap. okresie	Zmniejszenie akcji w rap. okresie	Stan na dzień 31.08.2009
Andrzej Grzegorzewski	10 445 000	0	6 045 000	4 400 000
Urszula Grzegorzewska	3 079 103	0	0	3 079 103
Anna Kowalska	0	0	0	0
Sylwia Grzegorzewska	0	0	0	0
Grzegorz Leszczyński	0	0	0	0
Andrzej Kuźma	36 000	0	0	36 000
Jacek Olechowski	0	0	0	0

Szczegółowy opis zmian w stanie posiadania akcji emitenta przez osoby nadzorujące został przedstawiony w punkcie nr 6 powyżej.

8. POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁASCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAZOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W I półroczu 2009 roku łączna wartość toczących się postępowań sądowych w zakresie wierzytelności oraz zobowiązań nie przekraczała 10% wartości kapitałów własnych Grupy Kolastyna S.A.

9 INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ONE ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W raportowanym okresie brak jest transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie są istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

10. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA

W I półroczu 2009 roku Grupa Kolastyna S.A. nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki, a także nie udzielała gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, w których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.

11. INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ

Do głównych czynników ryzyka związanych z działalnością Emitenta zaliczamy:

- a) ryzyko związane z nasileniem konkurencji,
- b) ryzyko znacznego obniżenia marż,
- c) ryzyko związane z tendencjami konsolidacyjnymi,
- d) ryzyko związane ze wzrostem zainteresowania zagranicznymi kosmetykami,
- e) ryzyko związane z panującymi tendencjami na rynku kosmetycznym,
- f) ryzyko związane z pracami badawczo rozwojowymi nad nowymi produktami,
- g) ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski,
- h) ryzyko związane z procesem inwestycyjnym.

Cały rynek kosmetyków w Polsce wart jest (według różnych szacunków) od 7,5 do 20 mld zł. Dane z instytutów badawczych różnią się od siebie, w zależności od tego jaką część rynku dana firma monitoruje. Pomimo wahań tempa wzrostu gospodarczego w ostatnich latach, a tym samym dochodów społeczeństwa, obserwujemy stały trend wzrostowy rynku kosmetycznego. Według szacunków zawartych w najnowszym raporcie firmy PMR pt. „Rynek dystrybucji artykułów drogeryjno-kosmetycznych w Polsce. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2009-2011”, wartość rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych w 2008 roku odnotowała wzrost o 13% w porównaniu z rokiem 2007. Według danych MEMRB Polska kategorie cechujące się tendencjami wzrostowymi to m.in. pielęgnacja ciała (+ 10% w 2008 vs 2007) oraz pielęgnacja twarzy (+ 14% w 2008 vs 2007). Szacuje się też, że w 2009 nastąpi dalszy, 4-5 procentowy wzrost wartości tego rynku w Polsce. To spowolnienie, w stosunku do lat ubiegłych, jest efektem ostrożniejszych wydatków Polaków wskutek rosnącego bezrobocia, wolniejszego wzrostu płac oraz gorszych nastrojów konsumenckich wywołanych kryzysem finansowym i gospodarczym w Polsce i na świecie. Stanowi to mocną przesłankę do przewidywania wzrostu zainteresowania ze strony konsumentów kosmetykami do pielęgnacji twarzy i ciała ze średniej i niższej półki cenowej.

12 CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU

W I półroczu 2009 r. Grupa Kolastyna prowadziła działania mające na celu wzrost efektów działalności operacyjnej oraz utrzymanie konkurencyjności Spółki. Strategia przyjęta na rok 2009 zakłada przede wszystkim optymalizację kosztów działalności oraz wzmocnienie efektywności operacyjnej. Zarząd Spółki opracował założenia programu restrukturyzacyjnego, który realizuje konsekwentnie i zgodnie z planem. Kontynuowane będą prace zmierzające do poprawy przez spółkę Grupa Kolastyna S.A. rentowności operacyjnej i netto.

W ramach podjętych działań, Zarząd Grupy Kolastyna ogłosił nową strategię opartą na zmianie głównego profilu działalności ze sprzedażowo-produkcyjnego na marketingowo-sprzedażowy. Spółka podpisała szereg umów outsourcingowych, co pozwoli na znaczące ograniczenie kosztów stałych oraz wzrost efektywności.

Zarząd Grupy Kolastyna S.A., realizując zapowiedziane działania związane z reorganizacją działalności (raport bieżący numer 18/2009 z dnia 24.04.2009), podpisał w dniu 01.06.2009r. pakiet umów w zakresie outsourcingu, a w tym w szczególności dotyczące procesu produkcji oraz logistyki.

W zakresie procesu produkcji Spółka podjęła następujące działania:

- spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała umowę z Laboratoire L'ideal Parisien Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, której przedmiotem jest konfekcja oraz produkcja wyrobów według receptur Grupy Kolastyna. Umowa została podpisana na okres 36 miesięcy, po czym zostanie ona przekształcona w umowę zawartą na czas nieoznaczony.

- Grupa Kolastyna S.A. podpisała umowę ze spółką Laboratorium Kosmetyczne Malwa Sp. z o.o. z siedzibą w Świętochłowicach (Malwa). Podpisana umowa przewiduje zlecenie produkcji oraz konfekcji wyrobów kosmetycznych, według receptur Grupy Kolastyna w tym zakup przez spółkę Malwa materiałów do produkcji wyrobów zleconych przez GK. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

- zawarto również Aneks do umowy ze spółką Miracan Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Miracan) podpisanej w dniu 4.01.2008r. (Raport bieżący numer 2/2008), który przewiduje całkowite przejęcie przez Miracan produkcji i konfekcji wyrobów perfumeryjnych według receptur Grupy Kolastyna, w tym zakup przez Miracan materiałów do produkcji wyrobów zleconych przez GK. Aneks przewiduje, iż umowa ze spółką Miracan zostaje zawarta do dnia 31.12.2011r., po tym terminie zostanie ona przekształcona w umowę zawartą na czas nieokreślony.

- Zarząd Spółki podpisał również List intencyjny ze spółką MPS International Ltd Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie (MPS) w zakresie zlecenia produkcji i konfekcji kosmetyków do MPS. List intencyjny przewiduje podpisanie umowy, która będzie regulować w szczególności wzajemne relacje i zasady przyszłej współpracy.

W zakresie outsourcingu procesów logistyki - spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała w dniu 01.06.2009r. umowę o świadczenie usług logistycznych z firmą WINCANTON Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie. Zgodnie z podpisaną umową firmie WINCANTON zostały zlecone usługi w zakresie logistyki i magazynowania. Umowa została zawarta na okres 3 lat od daty podpisania.

Przeniesienie części działalności na firmy zewnętrzne to coraz bardziej popularne rozwiązanie biznesowe wykorzystywane przez zagraniczne przedsiębiorstwa z różnych sektorów gospodarki. Dzięki niemu Grupa Kolastyna będzie mogła w znaczący sposób zmniejszyć dotychczasowe koszty stałe i zwiększyć efektywność.

W obszarze badań i rozwoju - w dniu 01.06.2009r. Spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała akt założycielski spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology Sp. z o.o. Nowy podmiot został powołany w celu prowadzenia działań w obszarze badawczo-rozwojowym oraz tworzenia zaawansowanych produktów kosmetycznych. Spółka Grupa Kolastyna S.A. posiada 45% udziałów w kapitale zakładowym spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology. Pozostała część udziałów należy do dwóch podmiotów, posiadających doświadczenie w branży farmaceutyczno-kosmetycznej. Dzięki temu BIONIQ Institute zyska profesjonalne zaplecze laboratoryjne oraz dostęp do wiedzy z zakresu kosmetyki naturalnej i dermatologicznej, które posłużą do opracowywania nowatorskich receptur oraz innowacyjnych technologii wytwarzania kosmetyków.

Zmiana struktury organizacyjnej zakłada również reorganizację w obszarze zatrudnienia w tym rozpoczęcie procedury zwolnień grupowych w przedsiębiorstwie emitenta, o którym informacja została przekazana Raportem bieżący numer 27/2009 z dnia 29.05.2009r. Porozumienie w sprawie zwolnień grupowych z działającą na terenie Spółki organizacją związkową zostało zawarte w dn. 19.06.2009, o czym informowaliśmy w Raporcie bieżącym 33/2009 z dn. 19.06.2009.

13. ISTOTNE WYDARZENIA W OKRESIE I PÓŁROCZA 2009 I PO DACIE BILANSOWEJ

Najważniejsze wydarzenia **I półrocza 2009 r.** oraz te, które miały miejsce po dacie bilansowej:

- 1) W dniu **2 stycznia 2009 roku** informację o rejestracji przez Sąd Rejonowy w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 31 grudnia 2008 r. połączenia spółek Grupa Kolastyna S.A. i Unicolor S.A. z siedzibą w Łomiankach (Unicolor).
- 2) W dniu **14 stycznia 2009 roku** Pani Urszula Grzegorzewska – członek Rady Nadzorczej Spółki - poinformowała o transakcjach sprzedaży łącznie 2.375.000 akcji Spółki zawartych w dniach 08-12 stycznia 2009 roku.
- 3) W dniu **19 stycznia 2009 roku** wpłynęły do Spółki oświadczenia od: Pana Jacka Szkurląta – Prezesa Zarządu oraz Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w których na podstawie Art. 160 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. Nr 183 poz. 1538) - Pan Jacek Szkurląt poinformował, iż nabył 1.500.000 akcji spółki Grupa Kolastyna S.A., o wartości nominalnej 1 złotych każda. Nabycie akcji Spółki nastąpiło na podstawie umowy darowizny z dnia 15 stycznia 2009 roku zawartej w Warszawie z Panem Andrzejem Grzegorzewskim. Umowa darowizny przewiduje blokadę ("lock-up") ww. akcji do dnia 30 czerwca 2011 roku.
- 4) W dniu **23 stycznia 2009 r.** Pan Jacek Szkurląt poinformował o objęciu łącznie 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk Warrantów Subskrypcyjnych serii A zaoferowanych przez Spółkę w ramach realizacji Programu Motywacyjnego. Termin wykonania praw z Warrantów Subskrypcyjnych serii A upływa z dniem 30 czerwca 2011 roku.
- 5) Rada Nadzorcza Spółki w dniu **26 lutego 2009 roku** powołała Pana Aleksandra Siudę na kolejną trzyletnią kadencję, na stanowisko Członka Zarządu Spółki.
- 6) W dniu **28 lutego 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie o transakcjach sprzedaży akcji Spółki zawartych w dniach 24-27 lutego

2009 roku przez Panią Urszulę Grzegorzewską – członka Rady Nadzorczej emitenta. Liczba akcji emitenta posiadanych przez Panią Urszulę Grzegorzewską przed zmianą wynosiła: 6.878.624 akcji, które stanowiły 15,21% udziału w kapitale akcyjnym Spółki, a po dokonanych transakcjach liczba akcji wyniosła 3.079.103 akcji, które stanowią 6,81% udziału w kapitale zakładowym Spółki.

7) W dniu **10 marca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. na temat ujawnienia zmiany stanu posiadania ogólnej liczby głosów w spółce Grupa Kolastyna S.A. Data i rodzaj zdarzenia powodującego zmianę udziału, którego dotyczyło zawiadomienie to sprzedaż akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. w dniu 06.03.2009r. Liczba akcji posiadanych przez PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. przed zmianą udziału wynosiła 2.478.319, które stanowiły 5,48% udziału w kapitale zakładowym emitenta. Liczba akcji posiadanych po zmianie udziału wyniosła: 2.224.544 akcji, które stanowią 4,92% udziału w kapitale zakładowym Spółki.

8) W dniu **12 marca 2009 r.** Rada Nadzorcza Spółki odwołała Pana Jacka Szkurląta z funkcji Prezesa Zarządu i ze składu Zarządu spółki Grupa Kolastyna S.A. z dniem 12 marca 2009 r. Jako przyczynę odwołania Rada Nadzorcza podała, brak zadowalających postępów w zakresie reorganizacji kluczowych obszarów działalności Spółki. Z kolei Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w której postanowiła - z dniem 12 marca 2009 r. do czasu powołania nowego Prezesa Zarządu Spółki - powierzyć kierowanie pracami Zarządu Spółki – Panu Aleksandrowi Siudzie, wchodzącemu w skład Zarządu Spółki Grupa Kolastyna S.A.

9) W dniu **1 kwietnia 2009 roku** uchwałą Zarządu odwołana została prokura łączna udzielona Pani Joannie Jeziorowskiej pełniącej do tej pory funkcję Dyrektora ds. Personalnych.

10) W związku z podpisaniem w dniu **17 kwietnia 2009 roku** z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie umowy zastawniczej, Zarząd emitenta poinformował o ustanowieniu zastawu rejestrowego na prawach z rejestracji znaków towarowych będących przedmiotem jego własności w celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności z tytułu zawartych umów kredytowych z BRE Bank S.A. Emitent ustanowił na rzecz BRE Bank S.A. zastaw rejestrowy na będących przedmiotem jego wyłącznej własności prawach z rejestracji zbioru znaków towarowych marki Miraculum. Szacunkowa wartość praw do znaków towarowych na których ustanowiono zastaw wynosi 10.000.000,00 zł.

11) W dniu **24.04.2009r.** Zarząd emitenta podjął uchwałę w sprawie reorganizacji działalności emitenta. W związku z trwającym spowolnieniem koniunktury gospodarczej Zarząd Grupy Kolastyna, dążąc do wzrostu efektów działalności operacyjnej oraz utrzymania konkurencyjności Spółki przyjął do realizacji:

- podjęcie zmian organizacyjnych umożliwiających koncentrację przede wszystkim na działalności sprzedażowej i dystrybucyjnej,
- ograniczenie produkcji asortymentów o najniższej rentowności,
- zmianę struktury organizacyjnej oraz reorganizację w obszarze zatrudnienia,
- zmniejszenie kosztów działalności Spółki o 20 procent,
- przegląd majątku Spółki pod względem sprzedaży jego części.

12) W dniu **29.04.2009 r.** Zarząd emitenta powziął informację o tym, że Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie VII Wydział Gospodarczy Rejestru Zastawów postanowieniem z dnia 21.04.2009 r. oraz 20.04.2009 r. dokonał w Rejestrze Zastawów wpisu zastawów rejestrowych na prawach z rejestracji znaków towarowych będących własnością spółki Grupa Kolastyna S.A. Zastaw rejestrowy ustanowiony został na prawach z rejestracji znaków towarowych: "K Kolastyna Laboratorium", "Paloma" oraz "Tanita" na rzecz IDMSA.PL Doradztwo Finansowe Sp. z o.o. i stanowi zabezpieczenie emisji obligacji spółki Grupa Kolastyna S.A. dokonanej w trybie oferty niepublicznej, wartość zabezpieczonego zobowiązania wynosi 5.000.000 zł. Wartość ewidencyjna aktywów w księgach rachunkowych emitenta na dzień 31.12.2008 r., na których ustanowiono zastaw wynosi 7.030.100 zł.

13) W dniu **05.05.2009 r. oraz 06.05.2009 r.** Zarząd emitenta powziął informację o tym, że Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie VII Wydział Gospodarczy

Rejestru Zastawów postanowieniami z dnia 21.04.2009 r. oraz z dnia 24.04.2009 r. dokonał w Rejestrze Zastawów wpisu zastawów rejestrowych na prawach z rejestracji znaków towarowych będących własnością spółki Grupa Kolastyna S.A. Zastaw rejestrowy ustanowiony został na prawach z rejestracji znaków towarowych: "K Kolastyna Laboratorium", "Paloma" oraz "Tanita" na rzecz IDMSA.PL Doradztwo Finansowe Sp. z o.o. i stanowi zabezpieczenie emisji obligacji spółki Grupa Kolastyna S.A. dokonanej w trybie oferty niepublicznej, wartość zabezpieczonego zobowiązania wynosi 3.150.000 zł. Wartość ewidencyjna aktywów w księgach rachunkowych emitenta na dzień 31.12.2008 r., na których ustanowiono zastaw wynosi 7.030.100 zł.

14) Rada Nadzorcza Spółki w dniu **12 maja 2009 roku** powołała Pana Aleksandra Siudę – na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki, na trzyletnią kadencję.

o) W dniu **18 maja 2009 roku** Spółka podpisała z Domem Maklerskim IDM S.A. umowę o świadczenie usług Animatora emitenta na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dla praw do akcji oraz akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. dopuszczonych do obrotu giełdowego.

15) W dniu **18 maja 2009 roku** Zarząd podjął uchwałę na mocy której, udzielił z dniem 18 maja 2009 roku: prokury łącznej Panu Dariuszowi Dyrkaczowi.

16) W dniu **21 maja 2009 roku** Zarząd otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki - o transakcjach sprzedaży łącznie 3.045.000 akcji Spółki zawartych w dniach 19-21 maja 2009 roku.

17) W dniu **29 maja 2009 r.** Zarząd zawiadomił o rozpoczęciu procedury zwolnień grupowych, która dotyczyć będzie łącznie do 93 osób zatrudnionych.

18) Realizując zapowiedziane działania związane z reorganizacją działalności (raport bieżący numer 18/2009 z dnia 24.04.2009) Spółka podpisała w dniu **01.06.2009r.** pakiet umów w zakresie outsourcingu usług, a w szczególności dotyczących procesu produkcji oraz logistyki.

W zakresie procesu produkcji Spółka podjęła następujące działania:
- W dniu 01.06.2009 r. spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała umowę z Laboratoire L'ideal Parisien Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, której przedmiotem jest konfekcja oraz produkcja wyrobów według receptur Grupy Kolastyna z komponentów dostarczonych przez emitenta.

- W dniu 01.06.2009r. Grupa Kolastyna S.A. podpisała umowę ze spółką Laboratorium Kosmetyczne Malwa Sp. z o.o. z siedzibą w Świętochłowicach (Malwa). Podpisana umowa przewiduje zlecenie produkcji oraz konfekcji wyrobów kosmetycznych, według receptur Grupy Kolastyna w tym zakup przez spółkę Malwa materiałów do produkcji wyrobów zleconych przez emitenta.

- W dniu 01.06.2009r zawarto również Aneks do umowy ze spółką Miracan Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Miracan) podpisanej w dniu 4.01.2008r. (Raport bieżący numer 2/2008), który przewiduje całkowite przejęcie przez Miracan produkcji i konfekcji wyrobów perfumeryjnych według receptur Grupy Kolastyna, w tym zakup przez Miracan materiałów do produkcji wyrobów zleconych przez emitenta.

- Zarząd Spółki poinformował również o podpisaniu w dniu 01.06.2009r. Listu intencyjnego ze spółką MPS International Ltd Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie (MPS) w zakresie zlecenia produkcji i konfekcji kosmetyków do MPS.

W obszarze badań i rozwoju w dniu 01.06.2009r. Spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała akt założycielski spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology Sp. z o.o. Nowy podmiot został powołany w celu prowadzenia działań w obszarze badawczo-rozwojowym oraz tworzenia zaawansowanych produktów kosmetycznych. Spółka Grupa Kolastyna S.A. posiada 45% udziałów w kapitale zakładowym spółki BIONIQ. Institute of Skin Care Technology.

W zakresie outsourcingu procesów logistyki - spółka Grupa Kolastyna S.A. podpisała w dniu 01.06.2009r. umowę o świadczenie usług logistycznych z firmą WINCANTON Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie. Zgodnie z podpisaną umową firmie WINCANTON zostały zlecone usługi w zakresie logistyki i magazynowania.

19) W dniu **10 czerwca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Spółki – o nabyciu 1.500.000 akcji spółki Grupa Kolastyna S.A. za łączną kwotę 312.000 zł.

20) W dniu **19.06.2009r.** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. poinformował o zawarciu porozumienia w sprawie zwolnień grupowych z działającą na terenie Spółki organizacją związkową. Na mocy przedmiotowego porozumienia zwolnienia pracownicze obejmą łącznie do 93 osób.

21) W dniu **30 czerwca 2009 r.** Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Grupa Kolastyna S.A. podjęło uchwały w sprawie:

- zatwierdzenia jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2008 rok,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w 2008 roku,
- udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki,
- zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej za 2008 rok,
- udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej Spółki,
- sposobu pokrycia straty Spółki w 2008 roku.

22) W dniu **9 lipca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie od Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki - o transakcjach sprzedaży łącznie 1.500.000 akcji Spółki zawartych w dniach 6-9 lipca 2009 roku.

23) W dniu **10 lipca 2009 roku** emitent zawarł umowę sprzedaży następujących grup znaków towarowych: marki pielęgnacyjnej "Uroda" oraz marki perfumeryjnej "Makler" . Przedmiotem transakcji była również sprzedaż praw własności intelektualnej, obejmującej wiedzę związaną z procesem produkcji oraz dystrybucji produktów kosmetycznych w obrębie tych marek.

24) W dniu **23 lipca 2009 roku** Zarząd spółki Grupa Kolastyna S.A. otrzymał zawiadomienie o transakcjach sprzedaży łącznie 3.000.000 akcji Spółki zawartych w dniach 20-23 lipca 2009 roku przez Pana Andrzeja Grzegorzewskiego – Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Grupa Kolastyna S.A.

25) W dniu **27 sierpnia 2009 roku** Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały: w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej nie mniej niż 2.000.000 (słownie: dwa miliony) i nie więcej niż 4.523.494 (cztery miliony pięćset dwadzieścia trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt cztery) sztuk nowej emisji akcji serii H z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki oraz w sprawie ubiegania się o dopuszczenie akcji serii H do obrotu na rynku regulowanym i ich dematerializacji.

26) W dniu **27 sierpnia 2009 roku** Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej 5-letniej kadencji, tj. do dnia 27 sierpnia 2014 roku - następujących członków: Panią Urszulę Grzegorzewską, Panią Annę Kowalską, Panią Sylwię Grzegorzewską oraz Pana Grzegorza Leszczyńskiego.

27) W dniu **31 sierpnia 2009 roku** zostały podpisane Aneksy do umów kredytowych o numerach 07/043/09/Z/OB i 07/156/04/Z/VV z BRE Bank SA przedłużające terminy korzystania z kredytów do dnia 30 listopada 2009r.

14. DANE DOTYCZĄCE UMOWY Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

W dniu 10 lipca 2007 roku Zarząd spółki Grupa Kolastyna SA poinformował, że Rada Nadzorcza Spółki, zgodnie ze swoimi kompetencjami określonymi w Statucie Spółki, postanowiła powierzyć badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych

Sprawozdanie Zarządu za I półrocze 2009 r. GRUPA KOLASTYNA S.A.

sprawozdań finansowych spółki Grupa Kolastyna za lata 2007, 2008, 2009 - firmie BDO Numerica Sp. z o.o. (obecnie BDO Numerica International Auditors & Consultants Sp. z o.o.).

Firma BDO Numerica International Auditors & Consultants ma siedzibę w Warszawie, przy ul. Postępu 12 i jest wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr ewidencyjnym 3355.

Firma BDO Numerica przeprowadziła badanie jednostkowych sprawozdań finansowych spółki Grupa Kolastyna S.A. i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej w latach 2005-2008.

Kraków, 31 sierpnia 2009 roku

Aleksander Siuda Prezes Zarządu	Jolanta Kubicka Członek Zarządu
--	--