

Temat: Zapłata ceny sprzedaży marki „Gracja”

Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt 2 ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Miraculum S.A. (dalej: „Spółka” lub „Miraculum”) informuje, że ani Spółka ani Rubid 1 nie odstąpił od umowy sprzedaży marki „Gracja” na którejkolwiek z podstaw wskazanych w raporcie bieżącym nr 138/2015. Przesłanki do odstąpienia od umowy sprzedaży nie wystąpiły, bowiem:

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Miraculum w dniu 8 października 2015 roku podjęło uchwałę w sprawie upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Rubid 1 uiszczył cenę sprzedaży za markę „Gracja” w kwocie 1.845.000 (słownie: jeden milion osiemset czterdzieści pięć tysięcy) złotych. Strony przedłużyły termin do uzyskania oświadczenia administratora zastawu na znaku towarowym „Gracja” w przedmiocie zrzeczenia się tego zastawu.