

Temat raportu: Wstępna informacja o wartości sprzedaży za IV kwartał 2015

Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy o ofercie – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Miraculum S.A.(dalej: „Spółka”), podaje do publicznej wiadomości informacje na temat szacunkowej wartości sprzedaży produktów Spółki w IV kwartale 2015 roku.

Według wstępnych danych pochodzących z systemów sprzedaży Spółki, sprzedaż produktów Spółki w IV kwartale 2015 roku wyniosła ok. 7.645 tys. (słownie: siedem milionów sześćset czterdzieści pięć tysięcy) złotych, co oznacza – przy wyłączeniu jednorazowej transakcji sprzedaży marki „Brutal”, sprzedaży asortymentu marki Brutal oraz usług, surowców i opakowań - wzrost o 42 % w stosunku do analogicznego okresu w roku 2014. Powyższa wartość jest wartością szacowaną i nie uwzględnia ewentualnych rezerw na zwroty towarów.

W IV kwartale 2015 roku szacunkowa marża brutto na produktach Spółki wyniosła 3.083 tys. (słownie: trzy miliony osiemdziesiąt trzy tysiące) złotych wobec 1.886 tys. (słownie: jednego miliona ośmiuset osiemdziesięciu sześciu tysięcy) złotych w poprzednim roku (z wyłączeniem transakcji sprzedaży marki „Brutal”, sprzedaży asortymentu marki Brutal oraz usług, surowców i opakowań), co oznacza wzrost wskaźnika marży rok do roku o 5 punktów procentowych, a wzrost wartości marży – o ok 63 %.

W ocenie Spółki wzrost sprzedaży wynika z poprawy dostępności asortymentowej, wdrożenia dużej liczby nowych produktów w kategorii make-up oraz powrotu do oferty zestawów świątecznych, szczególnie pod marką Pani Walewska. Sprzedaż asortymentu pod marką Pani Walewska w IV kwartale 2015 była dwukrotnie wyższa w stosunku do analogicznego okresu w roku 2014.

Poprawa marży wynika z zaplanowanej zmiany struktury sprzedaży. Od 2016 roku spółka stawia przede wszystkim na rozwój kategorii i produktów sprzedawanych w drogeriach.