

Podpisanie Umowy współpracy w zakresie strategii rozwoju w oparciu o design z Code Design Sp. z o.o.

Raport bieżący nr 93/2017

Podstawa Prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (**Spółka**) informuje, że w dniu 20 października 2017 roku Spółka zawarła z Code Design Sp. z o.o. (**Code**) Umowę współpracy w zakresie strategii rozwoju w oparciu o design (**Umowa**).

Code Design Sp. z o.o. to najczęściej nagradzane polskie biuro strategiczno - projektowe. Specjalizuje się w tworzeniu strategii i budowaniu rozwoju marek w oparciu o design, zarządzaniu designem, brand experience design oraz tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych produktów i usług.

Strategie, produkty i usługi projektowane przez Code odnoszą sukcesy rynkowe, pozwalając rosnąć markom i organizacjom z wielu branż, między innymi takim jak Amica, ING Bank Śląski, UPRP, Sanitec Koło, Meble VOX.

Code to jedyny polski laureat nagrody Red Dot Best of The Best, czterokrotny zdobywca nagrody Red Dot Design Award, IF Design Award, Design Management Europe i wielu innych nagród w Polsce i zagranicą.

W zakres prac objętych Umową wchodzi wykonanie przez Code strategii rozwoju Spółki w zakresie marek i produktów oraz repozycjonowanie i rebranding marek znajdujących się w portfolio Spółki oraz jednej nowej marki. Code wykona ww. prace w oparciu o przeprowadzony proces analityczno - badawczy przedsiębiorstwa Spółki pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, po przeprowadzeniu analizy rynku, komunikacji i strategii marketingowej. Efektem prac, które wykona Code będzie stworzenie nowego pozycjonowania marek, kodu wizualnego oraz wypracowanie zbioru wytycznych projektowych dla wytypowanych marek niezbędnych w procesie projektowania nowych produktów marki.

Zawarcie rzeczonyj umowy jest elementem realizacji przyjętej przez Spółkę strategii rozwoju marek Miraculum S.A. oraz działań zmierzających do uporządkowania posiadanego portfolio marek i optymalizacji modelu biznesowego w ww. zakresie.

