

Uzgodnienie z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina charakterystyki jakości produktów planowanych do sprzedaży pod marka Chopin oraz postaci znaku Chopin stosowanej w oznaczeniach produktów i na ich opakowaniach.

Raport bieżący nr 108/2017

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (Spółka) w nawiązaniu do raportu bieżącego Nr 92/2017 z dnia 17 października 2017 roku, w którym Spółka informowała o zawarciu z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina Umowy licencyjnej na wyłączność na używanie przez Spółkę Unijnego Znakowego Towarowego „Chopin” i Międzynarodowego Znakowego Towarowego „Chopin” dla produktów kosmetycznych, informuje, że w dniu dzisiejszym tj. w dniu 12 grudnia 2017 roku Narodowy Instytut Fryderyka Chopina zaakceptował zaproponowaną przez Spółkę charakterystykę jakości produktów planowanych do sprzedaży pod marką Chopin, a także zaprojektowaną na zlecenie Spółki postać Unijnego Znakowego Towarowego „Chopin” oraz postać Międzynarodowego Znakowego Towarowego „Chopin”, która zgodnie z zamiarem Spółki będzie stosowana w oznaczeniach produktów i na ich opakowaniach.