

Odstąpienie od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020; Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Raport bieżący nr 23/2018

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (Spółka), w nawiązaniu do raportu bieżącego Nr 49/2017 z dnia 22 czerwca 2017 roku, w którym Spółka poinformowała o otrzymaniu rekomendacji do dofinansowania w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, informuje, że w dniu dzisiejszym tj. w dniu 05 marca 2018 roku, pismem z dnia 27 lutego 2018 roku została poinformowana przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) o decyzji PARP o odstąpieniu od podpisania ze Spółką umowy o dofinansowanie ww. projektu. Zgodnie z treścią otrzymanego pisma, pomimo, że zgłoszony przez Spółkę projekt został oceniony pozytywnie oraz zakwalifikowany do dofinansowania, w wyniku weryfikacji formalno-prawnej przedstawionych przez Spółkę dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy o dofinansowanie dokonano weryfikacji sytuacji finansowej przedsiębiorstwa Spółki w wyniku czego stwierdzono, że spełnia ono definicję przedsiębiorstwa znajdującego się w trudnej sytuacji. Wobec powyższego Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości podjęła decyzję o odstąpieniu od podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Powyższa decyzja jest ostateczna, Spółka nie będzie składać skargi do Sądu Administracyjnego.

Spółka informuje, że podejmie niezbędne działania celem spełnienia wszelkich warunków niezbędnych do uzyskania dofinansowania w przyszłości celem wzięcia udziału w kolejnej edycji ww. programu - Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, do którego nabór rozpoczyna się w dniu 4 kwietnia 2018 roku.