

Informacja dotycząca podpisania listu intencyjnego w przedmiocie sprzedaży kosmetyków marek GRACJA, PALOMA oraz TANITA w Chinach.

Raport bieżący nr 16/2019

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (**Spółka**), informuje, że w dniu dzisiejszym Spółka otrzymała zwrotnie podpisany (z datą 15 marca 2019 roku) List Intencyjny z dystrybutorem JIUWEI COMMERCIAL & TRADING (SHANGHAI) CO. LTD. z siedzibą w Chinach, Room 3612, Building 5, No. 3688, Tingwei Road, Caojing zhen, Jinshan District („**JIUWEI**”). Na mocy Listu Intencyjnego Strony prowadzą negocjacje mające na celu zawarcie pomiędzy nimi umowy długofalowej współpracy handlowej w zakresie wprowadzenia na rynek i dystrybucji produktów marek GRACJA, PALOMA oraz - na zasadzie wyłączności na terenie Chin – marki TANITA.

JIUWEI to liczący się dystrybutor kosmetyków na rynku chińskim. Zgodnie z treścią Listu Intencyjnego, Strony planują zakończyć negocjacje i najpóźniej w terminie do dnia 30 kwietnia 2019 roku zawrzeć ww. umowę współpracy.

Spółka będzie informować o efektach prowadzonych negocjacji.

Jednocześnie, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 08/2019 z dnia 28 stycznia 2019 roku oraz mając na uwadze przedstawioną powyżej propozycję współpracy, Spółka informuje, że odstąpiła od dotychczas prowadzonych negocjacji z dystrybutorem ZICHEN TRADING (HK) CO., LIMITED z siedzibą w Chinach między innymi ze względu na węższy zakres proponowanej współpracy.