

Międzynarodowa rejestracja znaku towarowego FC dla marki Chopin klasy *Premium*

Raport bieżący nr 36/2019

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

W związku z realizacją Strategii Rozwoju marki Chopin, w tym w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 49/2018 z dnia 14 czerwca 2018 roku, Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (Spółka) informuje, że w dniu dzisiejszym tj. w dniu 15 kwietnia 2019 roku Spółka otrzymała od Światowej Organizacji Własności Intelektualnej świadectwo międzynarodowej rejestracji znaku towarowego „FC” dotyczącego marki Chopin klasy *Premium*. Czas trwania międzynarodowej rejestracji został określony na 10 lat z możliwością jej przedłużenia.

O dalszych etapach realizacji ww. Strategii, Spółka będzie informować w kolejnych raportach bieżących.