

Miraculum — Chopin

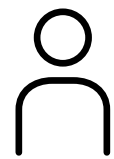
code.

Skutecznie identyfikujemy nowe kierunki rozwoju i innowacji.

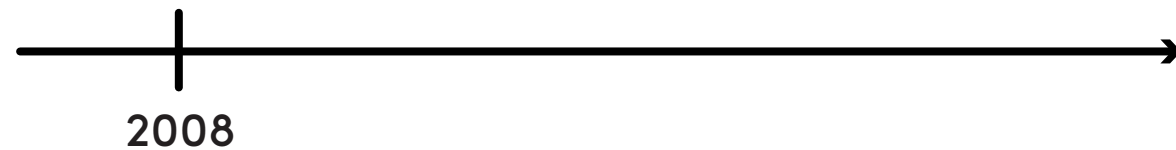
Pomagamy organizacjom budować otwartą i elastyczną strukturę dla rozwoju kreatywności, systemowego tworzenia i wdrażania innowacji. Tworzymy holistyczne doświadczenie marki /brand experience design/, dbając o wszystkie punkty styku z użytkownikiem – komunikację, produkt, usługę.

Wspieramy naszych klientów w budowaniu przyszłości, stale monitorując i analizując globalne trendy oraz prognozy dla zróżnicowanych branż i rynków.

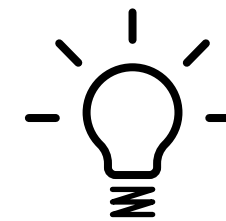
code.



**interdyscyplinarny zespół
+ zewnętrzni eksperci**



9 lat działalności



150+ wdrożeń



25 nagród

zespół

_projektanci produktów i usług _stratedzy _socjolodzy _kognitywiści _analitcy trendów
_naukowcy _inżynierowie _specjaliści UX _architekci _projektanci wnętrz _badacze



jesteśmy najczęściej nagradzanym polskim biurem projektowym



reddot award 2015
winner



reddot design award
best of the best 2012



reddot design award
honourable mention 2011



reddot design award
winner 2008



Wallpaper* DESIGN AWARD WINNER
BEST TEXTILE



dot design award
of the best 2012



UROCZYSTA GALA WRĘCZENIA NAGRÓD RED DOT DESIGN AWARD – BEST OF THE BEST

_02.07.2012 _ESSEN

C.



PARP INNOWACYJNY PROJEKT 2015 _BADANIE I WDROŻENIE PRZEŁOMOWEGO SYSTEMU ODZYSKU ENERGII Z PIEKARNIKÓW
_UROCZYSTA GALA WRĘCZENIA NAGRÓD

klienci

Amica

KOLO

zelmer

Meble VOX

IKER

ING

Raiffeisen

mBank

MultiBank

design
silesia

Śląskie.
Pozytywna energia

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Sanitec
Sanitec Corporation

cersanit

Armaturfi

NS
NOWY STYL

bn
OFFICE SOLUTION

MOROSO

WEEDO

MINISTERSTWO
ROZWOJU

PARP

MIRACULUM
1924





Fryderyk Chopin

Postać symbolizująca w świecie osiągnięcia kultury europejskiej.

Sposób wykorzystywania oznaczenia CHOPIN winien nie przynosić ujmy dziedzictwu Fryderyka Chopina oraz musi być kojarzony z przedsięwzięciami o najwyższym poziomie jakości.

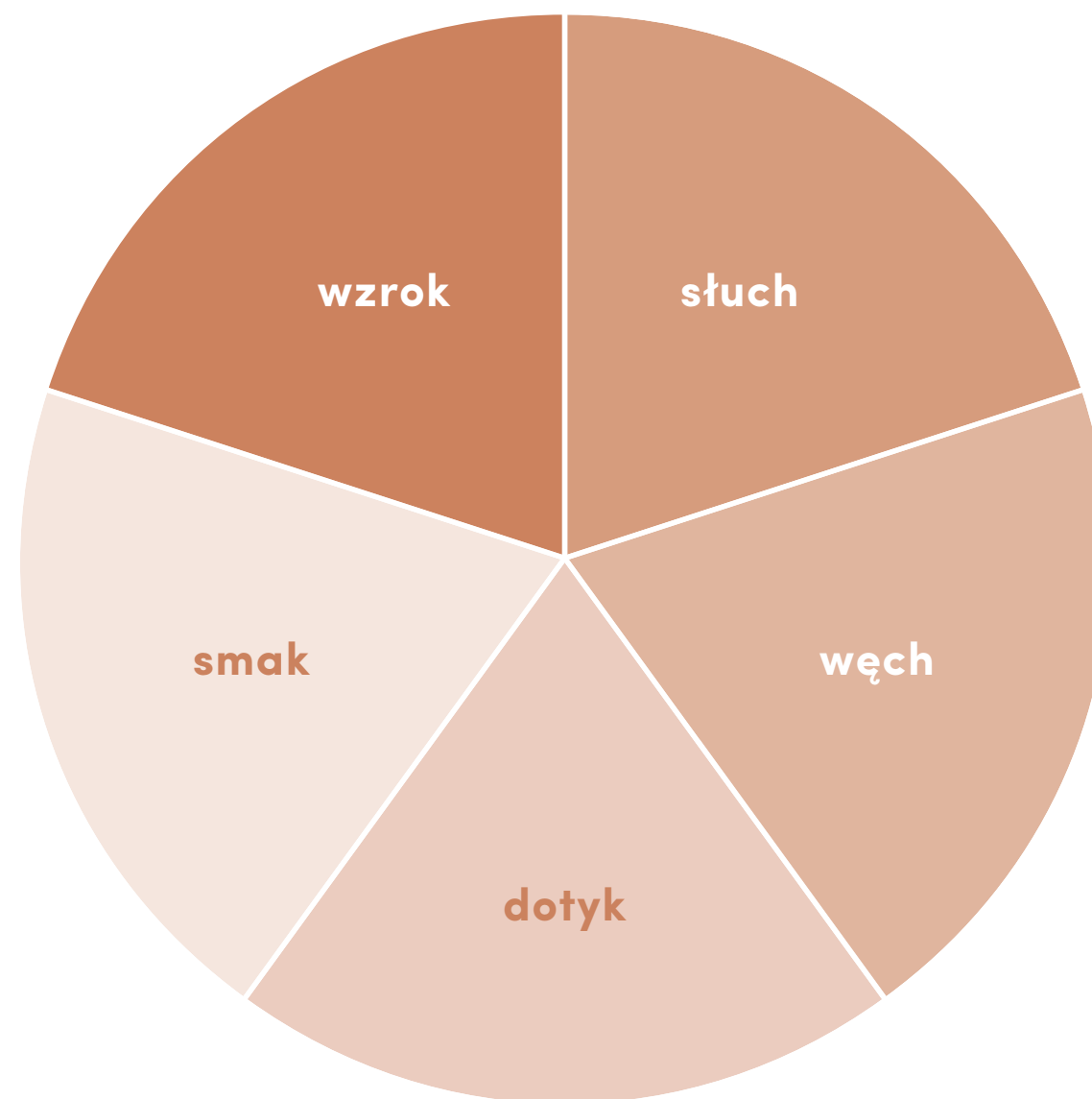
źródło:

Zarządzenie Dyrektora Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina w sprawie ochrony nazwiska i wizerunku Fryderyka Chopina, marzec 2014 roku, Statut NIFC

Mozart



brand experience





zmysł węchu

Węch to jedyny zmysł, który jest bezpośrednio połączony z układem limbicznym, częścią ludzkiego mózgu, gdzie tworzą się emocje i przechowywane są wspomnienia.



muzyka i perfumiarstwo

Kompozycje perfum to zbiór akordów i nut

od Chopina do Miraculum S.A.

W 1795 roku ojciec Fryderyka Chopina, Mikołaj, objął posadę guwernera w rodzinie Łączyńskich, zajmując się nauczaniem Marii z Łączyńskich oraz jej rodzeństwa.

Maria, ukochana Napoleona, znana była później jako Maria Walewska. Praprawnuk Marii Walewskiej – Hubert d’Ornano, wraz ze swoją żoną Izabelą (z Potockich), w 1975 roku stworzyli ekskluzywną markę Sisley. Marka Pani Walewska została wprowadzona do portfolio Miraculum w 1971 r.



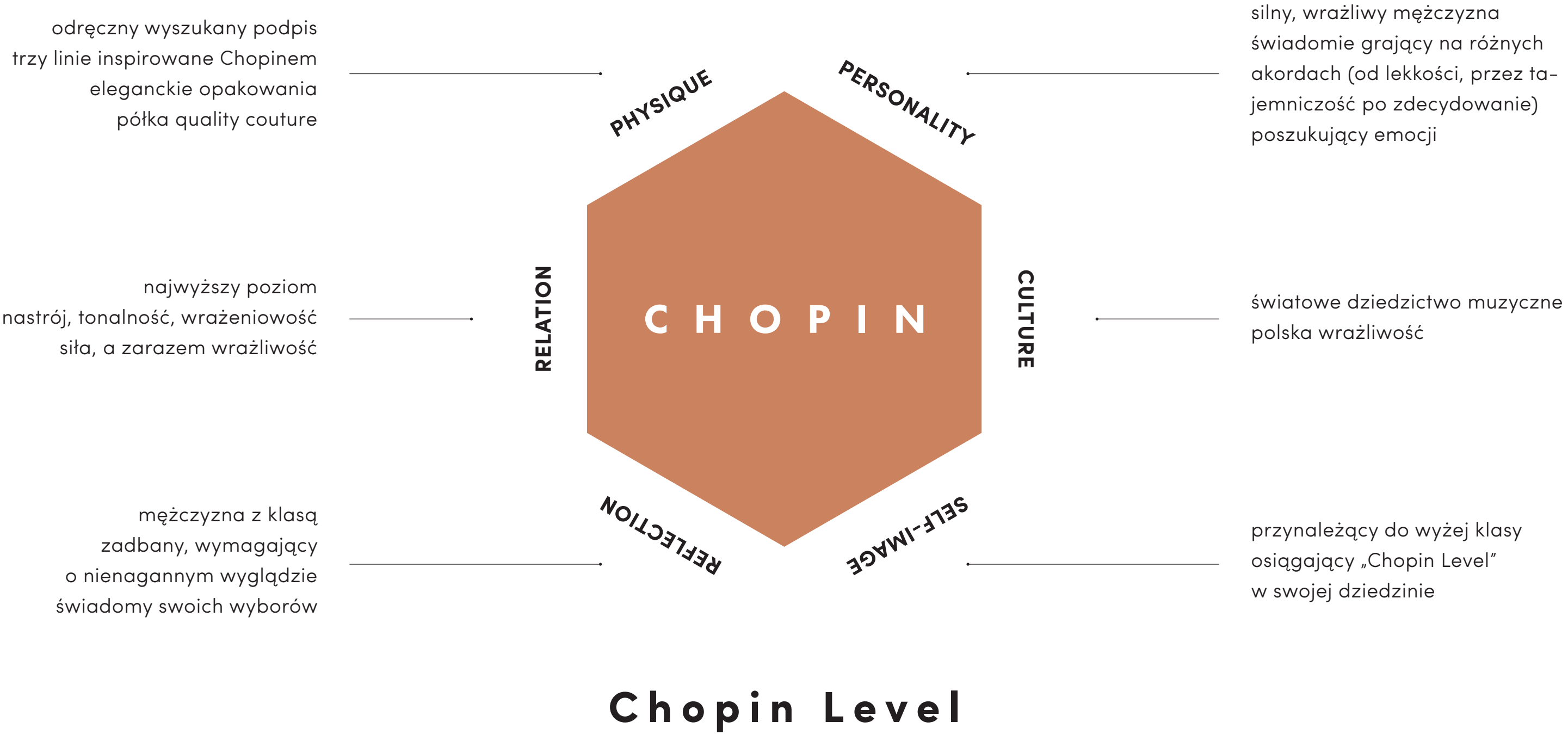
C H O P I N

marka Chopin

Nazwisko i wizerunek Fryderyka Chopina, ze względu na jego wyjątkowe znaczenie dla kultury polskiej i międzynarodowej, wymaga zachowania najwyższego poziomu jakości i klasy marki oraz linii perfum.

Użycie nazwiska Chopina wyraźnie wskazuje na charakter marki i zestaw wartości, tworzących jej reputację: prestiż, luksus, elegancja, klasa, wysublimowanie, kultura.

osobowość marki



pozycjonowanie marki



świat marki



zapach muzyki Chopina

Kompozycje zapachowe powstałe ze starannie wyselekcjonowanych składników najwyższej jakości, stworzone z precyzją i kunsztem, oddające unikatowy charakter kompozycji Chopina.

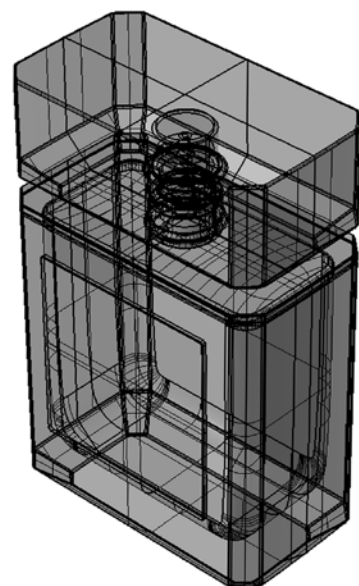
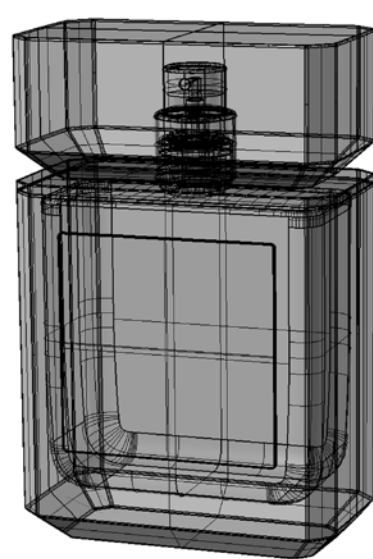
Łączą w sobie klasyczne nuty zapachowe z nowoczesnymi sposobami ich interpretacji. Wyjątkowe zapachy są przykładem współczesnego dążenia do zapachowej doskonałości określanej jako „Chopin level”. Wyjątkowa linia perfum, inspirowana magią muzyki Fryderyka Chopina, oddaje nieprzemijające piękno i charakter jego onirycznych kompozycji, różnorodnych w swojej ekspresji.

PRÉLUDE – świeże, rześkie, lekkie, „siła a zarazem wrażliwość”

ÉTUDE – przejrzyste i tajemnicze, nieuchwytnie

NOCTURNE – zdecydowane, głębokie, nastrojowe

proces projektowy





CHOPIN

_flakon

C.



_ÉTUDE _flakon i opakowanie





CHOPIN

_ÉTUDE

_flakon i opakowanie





_NOCTURNE

_flakon i opakowanie





CHOPIN

_NOCTURNE

_flakon i opakowanie





_PRÉLUDE

_flakon i opakowanie





CHOPIN

_PRÉLUDE

_flakon i opakowanie

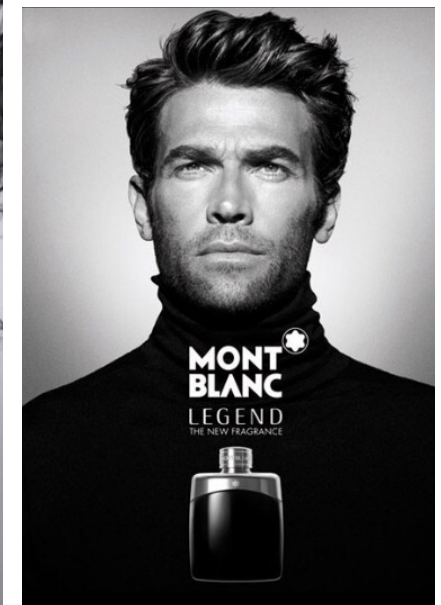




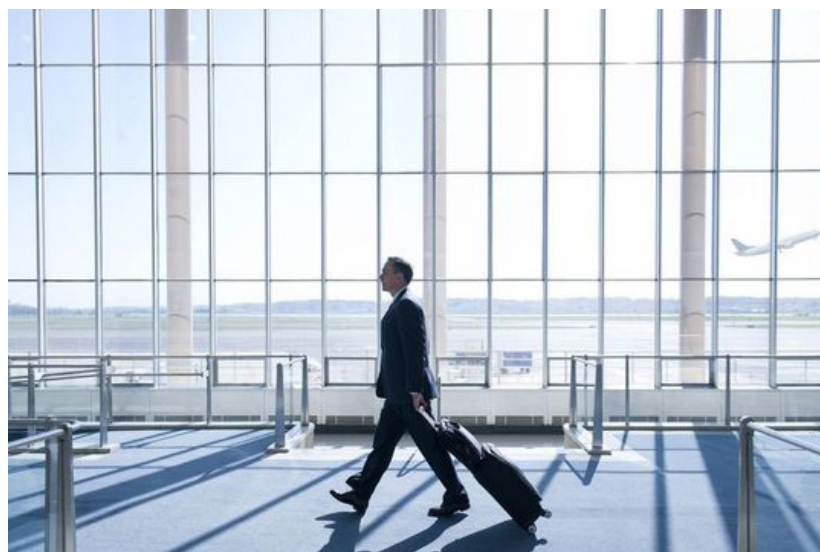
A collection of LVNEA skincare and fragrance products arranged on a dark wooden surface. The products include: a box of 'NUT BRUN EUSE' soap, a jar of 'LE LOUP BLANC' cream, a bottle of 'ESPRIT DES ROIS' oil, a bottle of 'CHEN' oil, a bottle of 'MÉTAPHYSIQUE' cream, a jar of 'SHINRIN-YOKU' bath foam, a bottle of 'BLACK PINE' oil, a box of 'PALO SANTO' soap, a box of 'LICHER' soap, a bottle of 'LAVANDE' oil, a bottle of 'BLACK SEA' cream, a box of 'AUFURE BOREALE' soap, a bottle of 'MOON' cream, a bottle of 'WOODS' oil, and a jar of 'OFURO' bath foam. The products are presented in various sizes and shapes, with labels in French and English.



język wizualny



promocja



globalna dystrybucja



globalny zasięg marki

Chiny

40-60 mln — liczba dzieci, które według różnych szacunków uczą się w Państwie Środka gry na fortepianie.

18 mln — tylu fanów ma w chińskim serwisie społecznościowym Weibo zwycięzca konkursu Chopinowskiego sprzed 15 lat Yundi Li.

Japonia

Twórczość Fryderyka Chopina została włączona do programów nauczania w japońskich szkołach podstawowych i średnich.

Korea

Koreańczycy uwielbiają polską kulturę i sztukę, jednak ponad wszystko cenią sobie muzykę Chopina. Potwierdza się to także w czasie Konkursów Chopinowskich, w których startuje bardzo wielu pianistów koreańskiego pochodzenia. Jeden z nich, Seong-Jin Cho, zwyciężył w 2015 roku.

źródło: <https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/kultura/1633677,2,jak-gra-chopin-w-chinskiej-duszy.read>

http://www.chopin.pl/w_japonii.pl.html

https://pogoda.interia.pl/raporty/raport-no-to-lece/artykuly/news-polskie-akcenty-w-korei,nld,2453366#utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=chrome

**pierwsza polska marka ekskluzywnych
perfum o światowym zasięgu**



C H O P I N

spis ilustracji

str. 11: <https://livingnomads.com/wp-content/uploads/2017/10/21/Salzburg15.jpg>

<http://c7.alamy.com/comp/A2XPW8/salzburg-the-very-famous-and-genuine-salzbunger-mozartkugeln-and-mozarttaler-A2XPW8.jpg>

<https://i.pinimg.com/236x/88/e1/6d/88e16d7d810006106edc56ea7ad3d638--austrian-food-beautiful-life.jpg>

<https://travel.prwave.ro/wp-content/uploads/2015/08/Mozartkugeln-5.jpg>

http://4.bp.blogspot.com/-rbrnZy0nUuc/U3N3C56BtEI/AAAAAAAAIJM/V_3_3SdbE5o/s1600/DSC02384.JPG

<http://4.bp.blogspot.com/-x7liHMJBsu4/TeoGpmx4mkl/AAAAAAAADkY/sij0Qkwn9sY/s1600/Mozart+chocolates.JPG>

str. 13: <https://i.pinimg.com/736x/94/57/ee/9457ee9615d12ec8173f027304260e60--flora-flowers-big-flowers.jpg>

str. 14: <https://becausegoals.wordpress.com/2016/02/03/believe-you-can-and-youre-halfway-there/>

str. 15: <https://www.pieknoscdnia.pl/hubert-dornano-od-marii-walewskiej-do-sisley-piekno-bez-granic/>

str. 20: <https://i.pinimg.com/originals/0f/36/b7/0f36b78bcd017f76803bc5cc2057607.jpg>

http://foodandtravel.mx/home/wp-content/uploads/2017/01/Guangzhou.Opera_.House_.original.11312.jpg

<https://i.pinimg.com/736x/43/2f/06/432f06bfc343c8beabf0a546480cdd2a.jpg>

http://cdn1.carbuyer.co.uk/sites/carbuyer_d7/files/2017/08/new_bentley_continental_gt_2018-02.jpg

<https://hwimages.beslist.net/beslist-images/165/F300/000/031/124/31124726.jpg>

<http://milerszyje.pl/wp-content/uploads/2016/12/frak-szyty-na-miare-filharmonia-11-1024x678.jpg>

str. 31: <https://www.pinterest.co.uk/pin/458311699564724559/>

<https://www.pinterest.co.uk/pin/489133209504943878/>

<http://www.trunkconceptstore.com/uncategorized/mad-et-len/>

<https://www.pinterest.nz/pin/181481059965630919/>

<https://www.pinterest.es/pin/530228556117212687/>

<https://www.pinterest.com.au/pin/9499849188004856/>

str. 32: <https://i.pinimg.com/736x/3b/81/c6/3b81c6bf47b07e23b9a54c81a7284ab9--product-shot-commercial-photography.jpg>

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/150x150/76/22/b0/7622b08855f3083f20af4eb3f94fa5bc.jpg>

https://www.luxoryshop.com//Images/Products/montblanc_legend_poster.jpg

<http://cdn33.akairan.com/files/images/20176/20176222061305610a.jpg>

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRNNRdOWviZSlf0sfmf3yVHB6F4_Le0q7PiOUkUSSIEEJBrqa_YRA

<http://www.punmiris.com/himg/o.35489.png>

spis ilustracji

str. 33: <https://pl.pinterest.com/pin/390124386446461065/>

<http://ttg.com.pl/czy-polscy-biznesmeni-podrozuja/>

<http://e-aktualnosci.pl/szukaj/wiadomosci/polska+rodzina+kr%C3%B3lewska>

str. 34: <http://www.aironair.com/en-be/works/delbove/>

<http://www.manadesign.pl/49-galilu-gdansk>

<http://thewindowmania.blogspot.com/2013/05/jo-malone-sloane-street-windows.html>

<http://www.6am-mall.com/women>

źródła

str. 34: Od Marii Walewskiej do Sisleya. Piękno bez granic. Warszawa: Editions Spotkania, 2015, s. 196.

str. 17: Mróz-Gorgoń, B. (2013). Nazwisko jako forma marki na przykładzie marek: Chopin i Mozart. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing. 9 (58).

str. 35: http://www.chopin.pl/w_japonii.pl.html

https://pogoda.interia.pl/raporty/raport-no-to-lece/artykuly/news-polskie-akcenty-w-korei,nld,2453366#utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=chrome

<https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/kultura/1633677,2,jak-gra-chopin-w-chinskiej-duszy.read>

Badanie opinii „Określenie wizerunku, który Polska powinna promować za granicą” Raport końcowy. Warszawa, listopad 2013

dziękujemy