

Warszawa, 25.06.2018r.

## **Miraculum stawia na markę Chopin**

25 czerwca 2018 roku na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Miraculum dokonała wizerunkowej prezentacji perfum marki Chopin - pierwszej polskiej marki perfum klasy premium o zasięgu globalnym.

Spółka, zgodnie z deklaracjami z grudnia 2017, przedstawiła wyjątkowe projekty opakowań zewnętrznych, flakonu i aktualny stan prac nad wdrożeniem wód perfumowanych Chopin. Najwyższej klasy komponenty powstały we współpracy z najlepszymi specjalistami z poszczególnych dziedzin.

Spółka posługuje się nazwiskiem polskiego kompozytora i pianisty na produktach w oparciu o umowę wyłączną z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina w Warszawie. Na tym etapie, zakończyły się już prace projektowe, a Miraculum podpisuje umowy na wykonanie form i narzędzi produkcyjnych oraz opakowań zewnętrznych. Trwa rejestracja znaków przemysłowych, za chwilę rozpoczną się procedury dopuszczenia produktów na rynki zagraniczne (m.in. chiński).

Wdrożenia produktów premium pod marką Chopin zaplanowane jest na IV kwartał 2018 r. W tym roku powstaną trzy wody perfumowane: Op. 28, Op. 25, Op. 9., które nawiązują do dzieł kompozytora i trzech gatunków muzycznych (preludium, etiuda, nokturn).

Marka Chopin ma stać się pierwszym polskim brandem perfum klasy Premium o globalnym zasięgu. Nowa strategia zakłada jej pozycjonowanie w segmencie premium, obok takich marek jak Tom Ford, Dior czy Chanel. Sugerowana cena detaliczna perfum klasy premium marki Chopin ma wynosić odpowiednio dla flakonów o pojemności 100 ml - 139 USD oraz dla flakonów o pojemności 50 ml - 109 USD.

W kolejnych latach mają się pojawić inne linie produktowe z logo Chopin.

„Jestem przekonany, że wdrożenie z sukcesem produktów premium pod marką Chopin odmieni losy Miraculum, która od wielu lat boryka się z problemami, i pozwoli w kolejnym

etapie na realizację pozostałych, planowanych działań w zakresie innych marek należących do portfolio Spółki” - twierdzi Prezes Zarządu Tomasz Sarapata.

Miraculum konsekwentnie realizuje strategię przedstawioną kilka miesięcy temu. Na rynku są już widoczne pierwsze wdrożenia w całkowicie zmienionej marce depilacyjnej Tanita. W czerwcu, legendarna marka kosmetyków do golenia – Lider zacznie podlegać odświeżeniu.

Zarząd Spółki podkreśla jednak, że najważniejszym celem w tym roku jest launch wód perfumowanych Chopin w IV kwartale. Dzięki zapowiadанemu debiutowi perfum klasy premium w marce Chopin, Miraculum ma szansę odbudować swoją pozycję rynkową.

*Miraculum S.A. znacząco poprawiła wyniki finansowe w I kwartale 2018r. (ostatnie dostępne dane).*

*Spółka odnotowała 0,59 mln zł jednostkowej straty netto w I kw. 2018 r. wobec 2,73 mln zł straty rok wcześniej, podała spółka w raporcie. Strata operacyjna wyniosła 0,22 mln zł wobec 1,78 mln zł straty rok wcześniej.*

*Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2018r. wyniosły 6 607 tys. zł i były wyższe o 33% od przychodów z analogicznego okresu ubiegłego roku. Wzrost sprzedaży nie był związany z wdrożeniem jakichkolwiek nowości.*

## **Kontakt:**

Anna Żukowska

Senior Sales & Marketing Manager

Tel.: 664 036 476

Mail: [anna.zukowska@miraculum.pl](mailto:anna.zukowska@miraculum.pl)