

Warszawa, 25.06.2018r.

Zapach muzyki Chopina

Zgodnie z zaprezentowaną w grudniu 2017 r strategią, najważniejszym celem Miraculum na obecny rok jest launch wód perfumowanych marki Chopin. Spółka posługuje się nazwiskiem polskiego kompozytora i pianisty w oparciu o umowę wyłączną z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina w Warszawie.

W dniu 25 czerwca 2018 roku na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Miraculum przedstawiła wizerunkową prezentację wód perfumowanych Chopin - pierwszej polskiej marki perfum klasy premium.

Zakończyły się już prace projektowe nad opakowaniami dla marki Chopin. Zaczął się kolejny etap, polegający na przygotowaniu form i narzędzi produkcyjnych, które umożliwią uruchomienie produkcji opakowań niezbędnych do planowanego w IV kwartale 2018r., i zgodnego ze strategią spółki, wdrożenia produktów premium pod marką Chopin.

Design opakowań został w całości wykonany przez pracownię Code Design (pod kierownictwem Pana Michała Biernackiego), która współpracuje z Miraculum także w obszarze wdrażania strategii w pozostałych markach z portfolio spółki. Opakowania wykonane są z ogromną dbałością o detale i oddają charakter produktu premium. Ekskluzywne flakony i oryginalne pudełka sygnowane są autografem kompozytora.

Trzy zapachy, trafiające w gusta różnych grup Klientów, powstały w Mo61Perfume Lab we współpracy z jedną z najstarszych, wiodących francuskich firm produkujących kompozycje zapachowe dla perfumerii i kosmetyków - Jean Niel 1779. Do tworzenia kompozycji zapachowych, zaproponowanych przez Pana Michała Jegera, użyto wyszukanych, najwyższej jakości komponentów, aby finalni użytkownicy wód perfumowanych Chopin mogli przenieść się w świat muzyki i twórczości Chopina.

Nazwy perfum nawiązują do dorobku artysty. Opusy i kryjące się za nimi gatunki muzyczne – preludium (Op. 28), etiuda (Op. 25), nokturn (Op. 9) – znalazły odzwierciedlenie w zapachu.

Wykonaniem zarówno flakonu, jak i elementów uzupełniających butelkę (nasadka, kołnierz) zajmą się spółki Heinz Glas i Heinz Plastik. Grupa Heinz to światowy lider w produkcji opakowań dla przemysłu kosmetycznego.

Chopin ma stać się pierwszą polską marką perfum klasy premium o globalnym zasięgu. Strategia zakłada jej pozycjonowanie obok takich marek jak Tom Ford, Dior czy Chanel.

W niedawno opublikowanym komunikacie spółka Miraculum uchyliła rąbka tajemnicy co do planowanego poziomu cen finalnego produktu. Sugerowana cena detaliczna perfum klasy premium marki Chopin wynosi odpowiednio dla flakonów o pojemności 100 ml - 139 USD oraz dla flakonów o pojemności 50 ml - 109 USD.

Dystrybucja produktów marki Chopin będzie się odbywać w prestiżowych sieciach perfumeryjnych, na lotniskach oraz w miejscach poświęconych twórczości kompozytora. Kluczowym rynkiem będzie Azja (głównie rynek chiński), gdzie znajomość nazwiska i muzyki Chopina jest największa. Wody perfumowane marki Chopin mają trafić do Chin, Japonii i Korei już pod koniec 2018 r. Zarząd firmy wierzy, że globalna dystrybucja, przy odpowiednim wsparciu promocyjnym, w efekcie wykreuje pierwszą polską markę ekskluzywnych wyrobów perfumeryjnych o światowym zasięgu.

W kolejnych latach planowany jest rozwój marki CHOPIN i rozbudowa portfolio o nowe kategorie produktowe.

W ocenie Spółki realizacja takiej Strategii powinna przynieść znaczący wzrost przychodów oraz wartości Miraculum.

Kontakt:

Anna Żukowska

Senior Sales & Marketing Manager

Tel.: 664 036 476

Mail: anna.zukowska@miraculum.pl