

Temat raportu: Zawarcie Strategicznej Umowy Współpracy („*Strategic Co-operation Agreement*”) na Targach CHINA CEEC EXPO & INTERNATIONAL CONSUMER GOODS FAIR w Ningbo, w Chinach

Raport bieżący Nr 50/2019

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, że w dniu 08 czerwca 2019 roku podczas Targów CHINA CEEC EXPO & INTERNATIONAL CONSUMER GOODS FAIR w Ningbo, w Chinach - Spółka zawarła ze Spółką ZHEIJANG MATERIALS INDUSTRY ECOMMERCE Co. LTD z siedzibą w Chinach, Building 1, 28 Jiuhe Road, Jianggang District, Hangzhou – Strategiczną Umowę Współpracy („*Strategic Co-operation Agreement*”). Intencją Stron przedmiotowej Umowy jest sprzedaż i dystrybucja produktów kosmetycznych Spółki na terenie Chin a w roku 2019 osiągnięcie obrotów handlowych w wysokości 1 miliona USD.

Powyższa Umowa nie spełnia kryteriów umowy znaczącej, ale w ocenie Zarządu Spółki zawarcie ww. Umowy jest istotnym etapem na drodze do wejścia z produktami Spółki na największy rynek konsumencki świata, co w niedługiej perspektywie może przełożyć się pozytywnie na wyniki finansowe Spółki.