

List Zarządu Miraculum S.A.

Drodzy Akcjonariusze,

Ogromna praca jaką wykonaliśmy wraz z całym zespołem odkąd ponownie wróciłam do Zarządu Spółki w październiku 2014 roku zaczyna powoli mieć odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki. Jak pokazują wyniki za I kwartał 2016 r. gruntowne zmiany przeprowadzone w 2015 roku przyczyniły się do ustabilizowania parametrów ekonomiczno-finansowych firmy. Wzrost przychodów o 17 % w porównaniu do analogicznego okresu w 2015 potwierdza, że Spółka weszła na drogę wzrostową. Miraculum obecnie znajduje się w fazie dynamicznych zmian. Nowa strategia marketingowa zakłada szybki powrót do oferty produktów, które zostały wycofane przez poprzednie Zarządy. Działania marketingu miały na celu alokowanie nakładów finansowych na rozwój kanałów dystrybucji w kraju i poza granicami. Inwestowaliśmy w obszary najbardziej rozwojowe, dające szanse na systematyczny wzrost sprzedaży w przyszłych okresach.

Wyniki sprzedażowe potwierdzają mocną pozycję marki Pani Walewska, której sprzedaż wzrosła o 50 % w stosunku do analogicznego kwartału 2015 roku. Duże sukcesy odnosimy w kategorii *Zapachy* - Perfumy Pani Walewska są entuzjastycznie przyjmowane przez rynek. W najbliższym czasie planujemy kolejne wdrożenia w tym segmencie. W pierwszym kwartale istniejące zapachy uzupełniliśmy o perfumowane mydła i dezodoranty pod marką Pani Walewska.

Najbardziej cieszy mnie jednak fakt, że największą dynamiką wzrostu w I kwartale 2016 odnotowaliśmy w marce Miraculum. Nowa przeciwmarszczkowa seria kremów do twarzy *ProEstetica* została stworzona specjalnie do skóry dojrzałej, dla kobiet po 50., 60. i 70. roku życia. Profesjonalna kuracja na dzień i na noc, bogata w składniki aktywne spłyca zmarszczki i bruzdy, odżywia i odbudowuje naskórek okazała się wielkim sukcesem sprzedażowym. Portfolio Miraculum zostało uzupełnione również o cztery nowe wody perfumowane: *PURE*, *BONJOUR*, *AMOUR*, *SENSUAL*, w których każda kobieta znajdzie idealny zapach dla siebie. Wymienione wdrożenia w marce Miraculum zapewniły Spółce trzykrotnie wyższe przychody na marce Miraculum niż w analogicznym okresie w 2015 r.

Ekonomiczna marka Gracja osiągnęła natomiast dwukrotnie wyższe przychody, głównie za sprawą czterech wyjątkowo skutecznych szamponów do codziennej pielęgnacji włosów dla całej rodziny. Nowoczesne formuły, oparte na tradycyjnych i sprawdzonych składnikach aktywnych zapewniają dokładne mycie połączone z intensywną pielęgnacją najbardziej popularnych typów włosów. Pierwszy kwartał był całkowicie poświęcony na zadaniach ukierunkowanych w celu odbudowy dystrybucji numerycznej, czyli odbudowie ilości punktów sprzedaży, które są serwisowane przez naszych handlowców. W 2012 roku kiedy odwołano Zarząd, punktów detalicznych aktywnie dokonujących zakupów obsługiwanych przez PH było ponad 2.500 PSD. Po wprowadzeniu restrukturyzacji w obszarach handlowych ta liczba spadła w 2014 roku do ok 600 PSD. Zadania postawione w tym zakresie połączone z bardzo udanymi wdrożeniami spowodowały tak dużą ilość zamówień z rynku, że zamówienia wysłane do operatora logistycznego, przekraczały trzykrotnie limity jakie wcześniej ustaliliśmy.

Budowa dystrybucji numerycznej oraz odbudowa asortymentu to największy wysiłek finansowy dla Spółki. Nie tylko pod względem kosztowym, ale również pod względem zaangażowania finansowego w zapas i należności. Poniesione nakłady finansowe na szczęście dość szybko przekładają się na poprawę struktury sprzedaży. Pierwszy cel został osiągnięty. Marża brutto pokryła koszty sprzedaży oraz zarządu, co pozwoliło osiągnąć pozytywny wynik na poziomie operacyjnym. Inwestycje w rozwój sprzedaży o 16% przełożyły się na zwiększenie wartości marży brutto o 20%. Z kwoty 2.966 tys. PLN do kwoty 3.571 tys. PLN. W tym samym okresie koszty finansowe spadły o 9%. W kolejnych okresach zamierzamy bardzo intensywnie pracować nad poprawą wyników sprzedaży a także nad obniżeniem pozostałych kosztów, w tym, w szczególności kosztów finansowych.

Wszelkie działania, które podejmuje Spółka mają na celu urentownienie na poziomie netto biznesu Miraculum w 2016 roku.

Z poważaniem

Monika Nowakowska

Prezes Zarządu