

Informacja dotycząca podpisania Umowy sponsoringu II edycji Programu „Sanatorium Miłości”

Raport bieżący nr 77/2019

Podstawa Prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd Miraculum S.A. z siedzibą w Warszawie (Spółka), informuje, że w dniu 23 września 2019 roku, Spółka zawarła Umowę ze Spółką HotPot Media z siedzibą w Warszawie (Dom Mediowy), której przedmiotem jest sponsorowanie i lokowanie Produktów Spółki w audycji pt. „Sanatorium Miłości” emitowanego na antenie TVP1, którego pierwsza edycja odniosła znaczący sukces wśród polskiej widowni. Emisja Programu przewidziana jest w pierwszym kwartale 2020 roku na antenie TVP1 w ścisłym *Prime Time*.

Na mocy Umowy, oprócz informacji o występowaniu w charakterze sponsora Programu, Spółka uprawniona jest do lokowania produktów swoich ponadczasowych marek: „Pani Walewska” oraz „Lider”.

Powyższa Umowa nie spełnia kryteriów umowy znaczącej, ale w ocenie Zarządu Spółki, działania objęte Umową mające na celu przypomnienie szerokiej widowni o kultowych produktach Spółki, mogą w znaczący sposób przyczynić się do wzrostu sprzedaży, a tym samym poprawy wyników finansowych Spółki.