

# MIRACULUM

1924

Informacja prasowa

Warszawa, 9 wrzesień 2021 r.

## REKORDOWY SIERPIEŃ W MIRACULUM S.A.

**W sierpniu 2021 roku MIRACULUM S.A. szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.245 tys. złotych, co stanowi wzrost aż o 133% w stosunku do sierpnia 2020 roku, kiedy wyniosły one 1.824 tys. złotych. Tak dobre wyniki potwierdzają słuszność podejmowanych decyzji w zakresie wzbogacenia oferty sprzedażowej oraz inwestycji w wiele projektów marketingowych. Jest to doskonała baza pod dalszy intensywny rozwój sprzedaży.**

*Za nami historyczny miesiąc, osiągnęliśmy rekordowe miesięczne wyniki sprzedaży, największe od prawie 10 lat. Dynamika wzrostu sprzedaży przerosła nasze oczekiwania i potwierdza słuszność realizowanych działań. Widzimy niespotykane wcześniej zainteresowanie nową linią produktów pod marką WARS – new retro, której design wraca do lat 70-tych, w nowoczesnych opakowaniach, ekologicznych i skutecznych recepturach. Jesteśmy dumni i wdzięczni, że ambasadorem marki WARS został Pan Mikołaj Roznerski, wspaniała osobowość i niesamowity aktor. Wierzymy, że pomoże nam w dotarciu do młodego pokolenia i przekonania, że produkty polskiej marki bazującej na 50 letniej historii i nowoczesnych formułach są ciekawą alternatywą do produktów zagranicznej konkurencji.*

*Niesamowitą dynamikę zawdzięczamy również marce JOKO oraz Miraculum. Kolekcja JOKO VEGE i perfumy Miraculum spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony kupców. Naturalna linia JOKO VEGE oparta na recepturach wegańskich i ekologicznych opakowaniach z trzciny cukrowej za chwilę będzie dostępna w największej sieci drogeryjnej w Polsce. Jestem przekonany, że nowe produkty spotkają się z dobrym przyjęciem ze strony wiernych Klientów naszych marek. Jesteśmy im bardzo wdzięczni, że są z nami przez prawie 100 lat.*

. – komentuje Sławomir Ziemiński – Członek Zarządu Miraculum S.A.

Narastająco, w okresie styczeń-sierpień 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 19.654 tys. złotych, co stanowi wzrost o 33% w stosunku do okresu styczeń-sierpień 2020

# MIRACULUM

1924

roku, kiedy to wyniosły one 14.788 tys. złotych.

Marka Miraculum nadal rośnie, głównie za sprawą nowości w kategorii pielęgnacja twarzy i perfumerii. Cieszy również stabilizacja sprzedaży eksportowej.

Celem zarządu MIRACULUM S.A. - najstarszej w Polsce spółki kosmetycznej, jest utrzymanie stabilnej sytuacji firmy, a tym samym zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom i wieloletnim kontrahentom w Polsce i na świecie.

## **O spółce:**

**Miraculum** to notowana na GPW polska spółka kosmetyczna, która konsekwentnie buduje swoją pozycję rynkową przy zachowaniu szacunku do swej tradycji i bogatej historii. Firma istnieje na rynku od 1924 roku. Działalność Spółki koncentruje się na opracowywaniu i sprzedaży nowoczesnych kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, wyrobów perfumeryjnych, preparatów do depilacji oraz kosmetyków do makijażu, stosując przy tym własne, oryginalne receptury. Spółka skupia w swoim portfolio 11 marek: Miraculum, Być Może., Gracja, Pani Walewska, Wars, Lider, Tanita, Paloma, Joko, Chopin, Gracja Bio.

## **Dodatkowych informacji udziela:**

**Justyna Strugacz**

[Justyna.strugacz@miraculum.pl](mailto:Justyna.strugacz@miraculum.pl)

+48 608 345 251