

Raport miesięczny – Sierpień 2022

W sierpniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.414 tys. złotych, co stanowi spadek o 19% w stosunku do sierpnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 4.251 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

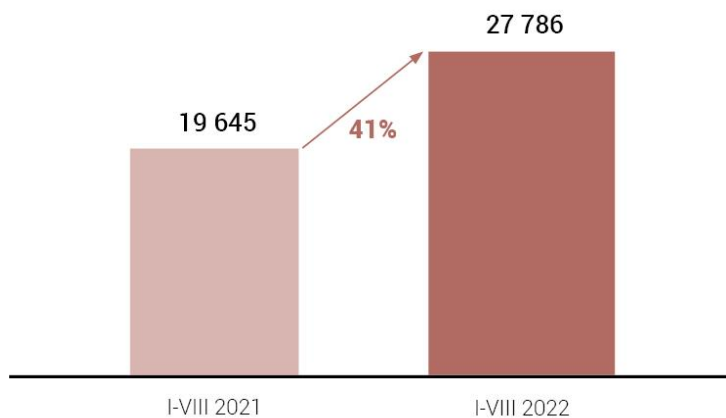
WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2021	VIII 2022	DYNAMIKA VIII 2022 / VIII 2021
Sprzedaż razem	4 251	3 414	-19,69%

Narastająco, w okresie styczeń-sierpień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 27.786 tys. złotych, co stanowi wzrost o 41% w stosunku do okresu styczeń-sierpień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 19.645 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VIII 2021	I-VIII 2022	DYNAMIKA I-VIII 2022 / I-VIII 2021
Sprzedaż razem	19 645	27 786	41,44%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W sierpniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.406 tys. złotych, co stanowi wzrost o 218% w stosunku do sierpnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 442 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

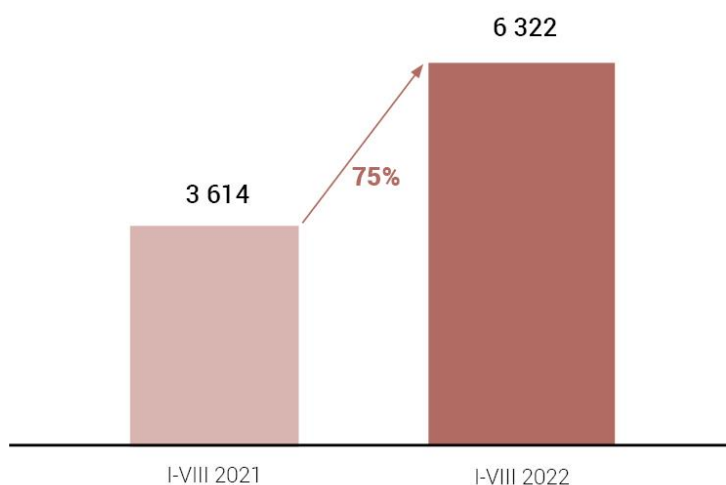
WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2021	VIII 2022	DYNAMIKA VIII 2022 / VIII 2021
Sprzedaż na export	442	1 406	218,10%

Narastająco, w okresie styczeń-sierpień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 6.322 tys. złotych, co stanowi wzrost o 75% w stosunku do okresu styczeń-sierpień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 3.614 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VIII 2021	I-VIII 2022	DYNAMIKA I-VIII 2022 / I-VIII 2021
Sprzedaż na export	3 614	6 322	74,93%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Jesteśmy bardzo zadowoleni ze zwiększającej się sprzedaży eksportowej Spółki. Jest ona także coraz bardziej zdywersyfikowana zarówno pod względem geograficznym, jak i w zakresie asortymentu. Pomimo trwającej wojny w Ukrainie i wielu innych wyzwań, Dział Eksportu zdecydowanie poprawił wyniki r/r.

W sierpniu 2022 Spółka zrealizowała sprzedaż do Klientów z Mołdawii, Palestyny/Izraela, Hiszpanii i wielu innych.

W ramach realizacji zamówienia z Arabii Saudyjskiej o wartości ok. 430 tys. USD (Raport bieżący 41/2022), w sierpniu nastąpiła sprzedaż o wartości ok. 88 tys. USD (narastająco realizacja kontraktu to ok. 170 tys. USD). Kolejne dostawy zaplanowane są na wrzesień i październik 2022 r.

MIRACULUM

1924

Spółka zaprezentuje niebawem swoje produkty na targach Cosmobeaute Malaysia (28.09 - 01.10.2022). Mamy nadzieję, że przełoży się to nowe kontrakty na rynkach azjatyckich. Rozpoczęliśmy także działania w celu powrotu ze sprzedażą na rynek ukraiński.

W sierpniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 812 tys. złotych, co stanowi spadek o 72% w stosunku do sierpnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 2.903 tys. złotych. Wysoka baza w nowoczesnym kanale sprzedaży w sierpniu 2021 roku była wynikiem realizacji akcji sprzedażowej o charakterze jednorazowym.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2021	VIII 2022	DYNAMIKA VIII 2022 / VIII 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 903	812	-72,02%

Narastająco, w okresie styczeń-sierpień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 11.005 tys. złotych, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do okresu styczeń-sierpień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 7.294 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-VIII 2021	I-VIII 2022	DYNAMIKA I-VIII 2022 / I-VIII 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	7 294	11 005	50,87%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

