

Raport miesięczny – Wrzesień 2022

We wrześniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.312 tys. złotych, co stanowi wzrost o 11% w stosunku do września 2021 roku, kiedy wyniosły one 3.886 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

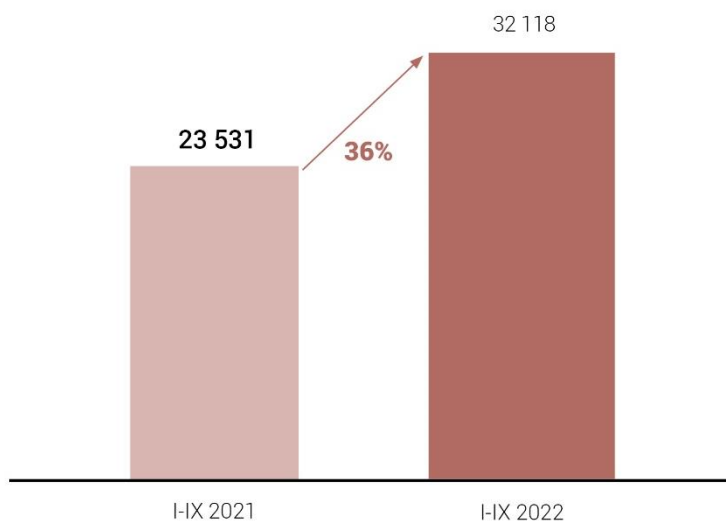
WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2021	IX 2022	DYNAMIKA IX 2022 / IX 2021
Sprzedaż razem	3 886	4 312	10,96%

Narastająco, w okresie styczeń-wrzesień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 32.118 tys. złotych, co stanowi wzrost o 36% w stosunku do okresu styczeń-wrzesień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 23.531 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IX 2021	I-IX 2022	DYNAMIKA I-IX 2022 / I-IX 2021
Sprzedaż razem	23 531	32 118	36,49%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

We wrześniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.649 tys. złotych, co stanowi wzrost o 92% w stosunku do września 2021 roku, kiedy wyniosły one 858 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

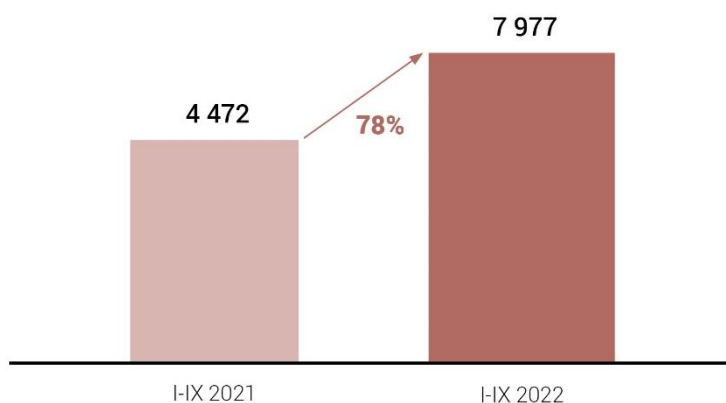
WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2021	IX 2022	DYNAMIKA IX 2022 / IX 2021
Sprzedaż na export	858	1 649	92,19%

Narastająco, w okresie styczeń-wrzesień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 7.977 tys. złotych, co stanowi wzrost o 78% w stosunku do okresu styczeń-wrzesień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 4.472 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IX 2021	I-IX 2022	DYNAMIKA I-IX 2022 / I-IX 2021
Sprzedaż na export	4 472	7 977	78,38%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Wrzesień był bardzo udanym miesiącem w zakresie sprzedaży eksportowej. Jest to związane m.in. z kolejnymi dostawami do klienta z Arabii Saudyjskiej - zamówienia o wartości ok. 430 tys. USD (Raport bieżący 41/2022). We wrześniu nastąpiła sprzedaż o wartości ok. 215 tys. USD (narastająco realizacja kontraktu to ok. 385 tys. USD).

Ostatnia dostawa zaplanowana jest na październik 2022 r. Spółka prowadzi rozmowy z Klientem o kolejnych zamówieniach na I kwartał 2023 roku.

Bardzo nas cieszą pierwsze zamówienia z Ukrainy. Wierzymy, że Spółka może zwiększyć swoją ekspozycję na tym rynku w porównaniu do okresu sprzed wybuchu wojny.

We wrześniu 2022 Spółka zrealizowała sprzedaż do Klientów z Tajwanu, Mołdawii, Finlandii, Kazachstanu, Hiszpanii i wielu innych.

Pracownicy Działu Exportu uczestniczyli w targach Cosmobeaute Malaysia (28.09 - 01.10.2022). Mamy nadzieję, że przełoży się to nowe kontrakty na rynkach azjatyckich.



We wrześniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.419 tys. złotych, co stanowi spadek o 13% w stosunku do września 2021 roku, kiedy wyniosły one 1.637 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2021	IX 2022	DYNAMIKA IX 2022 / IX 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 637	1 419	-13,32%

Narastająco, w okresie styczeń-wrzesień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 12.424 tys. złotych, co stanowi wzrost o 39% w stosunku do okresu styczeń-wrzesień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 8.931 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IX 2021	I-IX 2022	DYNAMIKA I-IX 2022 / I-IX 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	8 931	12 424	39,11%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

