

Raport miesięczny – Maj 2023

W maju 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.515 tys. złotych, co stanowi spadek o 11% w stosunku do maja 2022 roku, kiedy wyniosły one 3.935 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

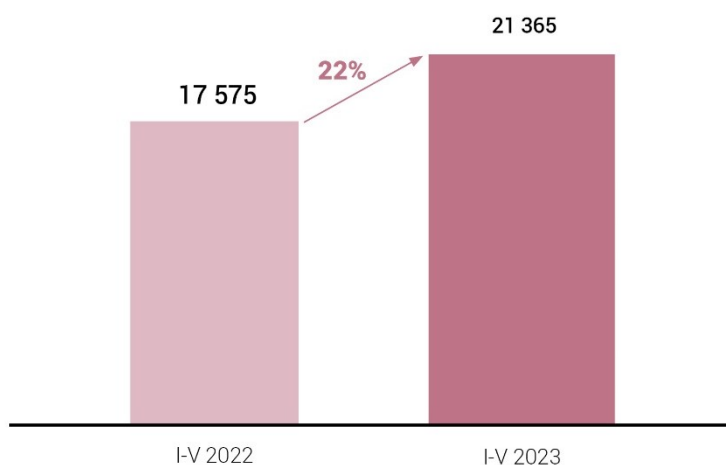
WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2022	V 2023	DYNAMIKA V 2023 / V 2022
Sprzedaż razem	3 935	3 515	-10,67%

Narastająco, w okresie styczeń-maj 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 21.365 tys. złotych, co stanowi wzrost o 22% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 17.575 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-V 2022	I-V 2023	DYNAMIKA I-V 2023 / I-V 2022
Sprzedaż razem	17 575	21 365	21,56%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W maju 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 600 tys. złotych, co stanowi wzrost o 47% w stosunku do maja 2022 roku, kiedy wyniosły one 408 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

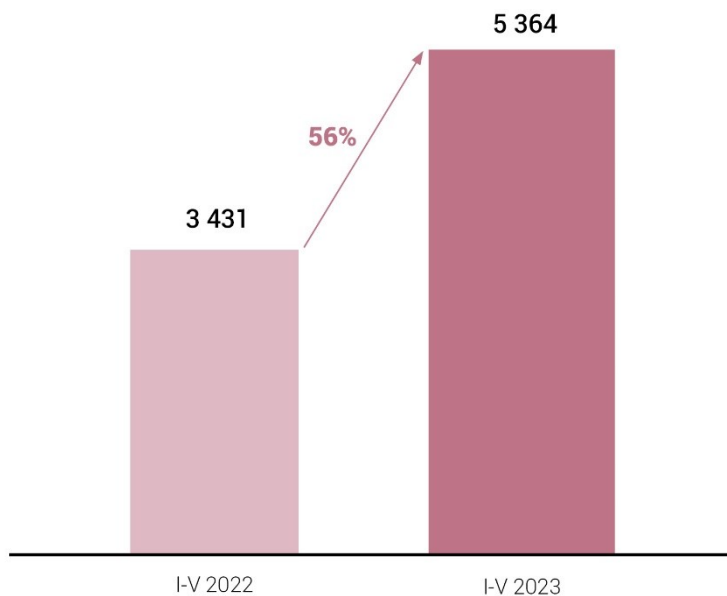
WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2022	V 2023	DYNAMIKA V 2023 / V 2022
Sprzedaż na export	408	600	47,06%

Narastająco, w okresie styczeń-maj 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 5.364 tys. złotych, co stanowi wzrost o 56% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 3.431 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-V 2022	I-V 2023	DYNAMIKA I-V 2023 / I-V 2022
Sprzedaż na export	3 431	5 364	56,34%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W maju 2023 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Malezji, Hiszpanii, Arabii Saudyjskiej i kilku innych. W ramach zamówień z Arabii Saudyjskiej (Raport bieżący 72/2022, Raport bieżący 3/2023), do realizacji na II kwartał 2023 pozostały dostawy o łącznej wartości ok 75 tys. USD.

W maju byliśmy obecni na targach w Ałmaty 2023 (Kazachstan), w czerwcu planujemy udział na Slavic B2Beauty. Jesteśmy przekonani, że podjęte działania przełożą się na dalszą dywersyfikację kierunków sprzedaży na eksport i większą bazę Klientów.

MIRACULUM

1924

W maju 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.651 tys. złotych, co stanowi spadek o 9% w stosunku do maja 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.815 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

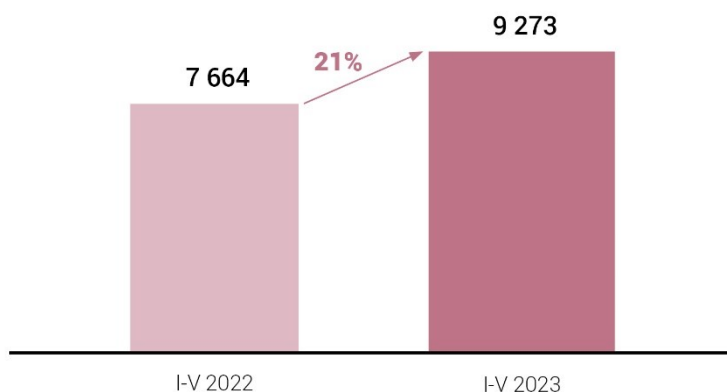
WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2022	V 2023	DYNAMIKA V 2023 / V 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 815	1 651	-9,04%

Narastająco, w okresie styczeń-maj 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 9.273 tys. złotych, co stanowi wzrost o 21% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 7.664 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-V 2022	I-V 2023	DYNAMIKA I-V 2023 / I-V 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	7 664	9 273	20,99%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-maj 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 186 tys. złotych, co stanowi wzrost o 27% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 146 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-V 2022	I-V 2023	DYNAMIKA I-V 2023 / I-V 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	146	186	27,15%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

