

Raport miesięczny – Październik 2023

W październiku 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 5.015 tys. złotych, co stanowi wzrost o 8% w stosunku do października 2022 roku, kiedy wyniosły one 4.655 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

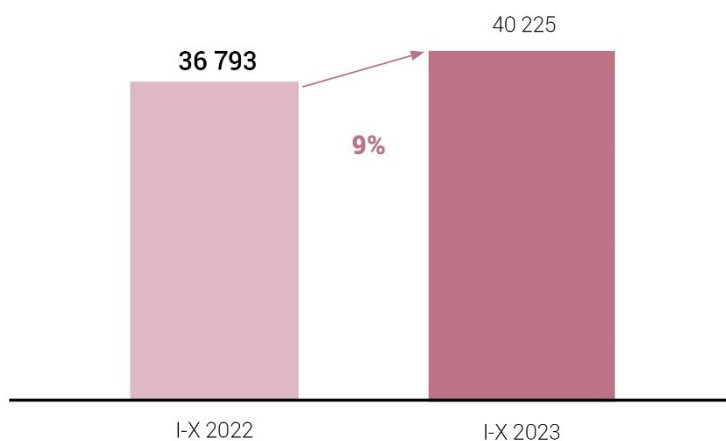
WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2022	X 2023	DYNAMIKA X 2023/X 2022
Sprzedaż razem	4 655	5 015	7,73%

Narastająco, w okresie styczeń–październik 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 40.225 tys. złotych, co stanowi wzrost o 9% w stosunku do okresu styczeń–październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 36.793 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-X 2022	I-X 2023	DYNAMIKA I-X 2023/I-X 2022
Sprzedaż razem	36 793	40 225	9,33%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W październiku 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 2.795 tys. złotych, co stanowi wzrost o 31% w stosunku do października 2022 roku, kiedy wyniosły one 2.129 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

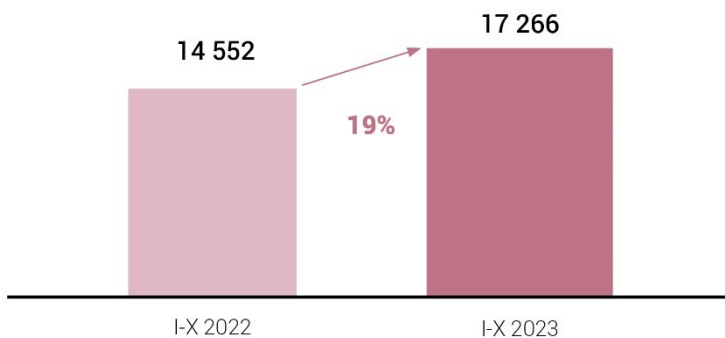
WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2022	X 2023	DYNAMIKA X 2023/X 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 129	2 795	31,28%

Narastająco, w okresie styczeń-październik 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 17.266 tys. złotych, co stanowi wzrost o 19% w stosunku do okresu styczeń-październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 14.552 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-X 2022	I-X 2023	DYNAMIKA I-X 2023/I-X 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	14 552	17 266	18,65%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W październiku 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 744 tys. złotych, co stanowi spadek o 30% w stosunku do października 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.065 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

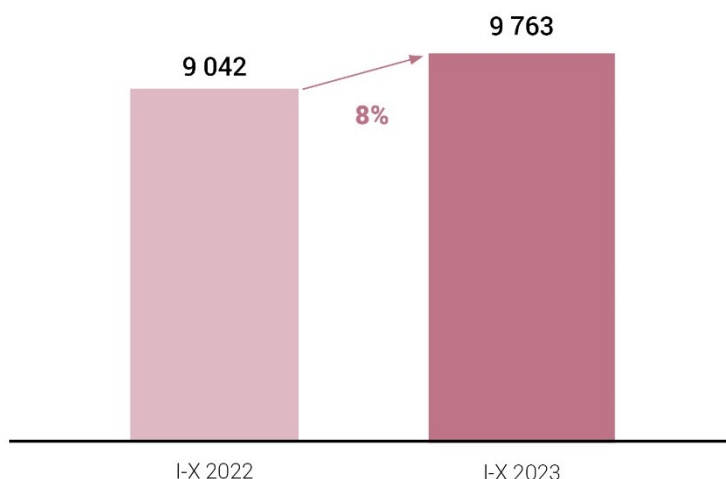
WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2022	X 2023	DYNAMIKA X 2023/X 2022
Sprzedaż na export	1 065	744	-30,14%

Narastająco, w okresie styczeń-październik 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 9.763 tys. złotych, co stanowi wzrost o 8% w stosunku do okresu styczeń-październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 9.042 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-X 2022	I-X 2023	DYNAMIKA I-X 2023/I-X 2022
Sprzedaż na export	9 042	9 763	7,97%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Sprzedaż eksportowa w październiku była realizowana m.in. do Jordanii, Iraku, USA, Kanady, Hiszpanii, Włoch, Litwy, Gruzji, Ukrainy. Zrealizowano pierwsze zamówienia do nowych klientów z Kirgizji i Azerbejdżanu. W październiku trwały prace nad zamówieniami do klientów z USA i Kanady, których realizacja jest planowana na listopad.

Na przełomie października i listopada Spółka uczestniczyła w targach Beautyworld Middle East w Dubaju. W czasie tych najważniejszych targów w regionie Spółka odbyła spotkania z dotychczasowymi

kontrahentami jak również z nowymi, potencjalnymi kontrahentami z Omanu, Kuwejtu, Arabii Saudyjskiej, ZEA, Pakistanu, Bangladeszu, Egiptu czy Uzbekistanu i Kazachstanu.

W najbliższym czasie działania działu eksportu będą się koncentrować na finalizacji rocznych kontraktów z naszymi dotychczasowymi partnerami jak również procesowania nowych kontaktów pozyskanych podczas targów Beautyworld Middle East w Dubaju.

Narastająco, w okresie styczeń-październik 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 379 tys. złotych, co stanowi wzrost o 39% w stosunku do okresu styczeń-październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 272 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-X 2022	I-X 2023	DYNAMIKA I-X 2023/I-X 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	272	379	39,47%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

