

Warszawa, 19 kwietnia 2024r.

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazujemy Państwu Sprawozdanie Zarządu z działalności Miraculum S.A. oraz Sprawozdanie Finansowe za 2023 rok.

Pomimo wymagającego rynku konsumenckiego wynikającego m.in. z inflacji oraz presji na wzrost kosztów funkcjonowania udało się zrealizować podstawowy cel, który zakładaliśmy na rok 2023. Celem nadrzędnym było zwiększenie EBITDA przy stabilnym zwiększeniu przychodów. EBITDA **wzrosła w roku 2023 do poziomu 1,539 mln zł w porównaniu do 0,477 mln zł w roku 2022, przy przychodach na poziomie 47 mln zł. EBITDA osiągnęła poziom największy od prawie dekady a przychody są najwyższe od kilkunastu lat.**

Wyjątkowym wydarzeniem poprzedniego roku było wprowadzenie do oferty trzech damskich perfum segmentu premium sygnowanych nazwiskiem najwybitniejszego polskiego kompozytora Fryderyka CHOPINA. Perfumy zostały opracowane przez wybitnych perfumiarzy oddając wyjątkowe osobowości kobiet, które odegrały ważną rolę w życiu Fryderyka CHOPINA: Constance, Marie i George Sand. Spółka wprowadziła do oferty również wiele nowych produktów w markach Miraculum, Tanita, JOKO, co łącznie przełożyło się na wzrost marży i sprzedaży w sieciach handlowych w Polsce oraz w eksporcie.

W jubileuszowym roku 2024, poza dalszym wzrostem poziomu sprzedaży, nasze działania będziemy koncentrować na dalszej poprawie marży i rentowności Spółki. Celem na bieżący rok jest dalsza poprawa EBITDA oraz osiągnięcie zysków na wszystkich poziomach rachunku wyników.

Jako Zarząd Miraculum S.A. mamy ambicję kontynuować wdrażanie nowych ciekawych projektów i kontynuować coraz lepsze wyniki w zakresie sprzedaży oraz aktywnie starać się przeciwdziałać wszelkim niekorzystnym wydarzeniom.

Bardzo dziękujemy, Pracownikom, Klientom, Dostawcom za dobrą współpracę. Szczególne podziękowania składamy Akcjonariuszom, którzy z wielkim zaangażowaniem i wiarą wspierają odbudowę 100 letniej firmy.

Z wyrazami szacunku,

Sławomir Ziemiński, Prezes Zarządu

Jarosław Zygmunt, Członek Zarządu