

Tytuł raportu: Informacja o przychodach ze sprzedaży w styczniu 2025 r. Decyzja o zaprzestaniu publikacji miesięcznych raportów o przychodach ze sprzedaży.

Data: 10.02.2025

Numer raportu: Raport bieżący nr 4/2025

Podstawa prawna: Art. 17 rozporządzenia MAR

Zarząd Miraculum S.A. (Spółka) przekazuje szacowane informacje o przychodach w styczniu 2025 r. w odniesieniu do stycznia 2024 r.

W styczniu 2025 r. Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 5.427 tys. złotych, co stanowi wzrost o 24% w stosunku do stycznia 2024 r., kiedy wyniosły one 4.365 tys. złotych.

- 1) Sprzedaż - realizacja zakontraktowanej sprzedaży pozwoliła na wygenerowanie znaczącego wzrostu. Zarząd pozytywnie ocenia perspektywy Spółki w zakresie sprzedaży w I kwartale 2025. Zarząd zakłada stopniową odbudowę sprzedaży eksportowej Spółki w kolejnych miesiącach.
- 2) Płynność finansowa - w styczniu Spółka dokonała całkowitej spłaty układu ratalnego z ZUS (kwota ok 590 tys. zł). Spółka nie ma żadnych zaległości w zakresie zobowiązań publiczno-prawnych i wobec Pracowników. Płynność bieżąca ulega poprawie. Zarząd zakłada, że zaplanowane działania w tym obszarze pozwolą na osiągnięcie dalszej poprawy w kolejnych miesiącach. W dniu 30 stycznia Spółka podpisała Aneks z Bankiem PKO BP przedłużający kredyt obrotowy na kolejny rok (raport 3/2025).
- 3) Zapasy - Zarząd dokonuje bieżącej analizy stanu produktów, surowców, opakowań i dokonuje bieżących odpisów, utylizacji (wartość odpisu w styczniu 2025 to ok 60 tys. zł). Trwa wyprzedaż overstocków i stopniowe wykorzystanie opakowań i surowców. Spółka pracuje nad redukcją zapasów, co pozytywnie przełoży się na płynność. Proces potrwa kilka miesięcy, Spółka dąży do maksymalnego wykorzystania posiadanych stanów surowców, opakowań itp.
- 4) Rozwój - w kolejnych miesiącach 2025 Spółka zaplanowała serię wdrożeń m.in. w markach Miraculum, JOKO (pierwsze wdrożenia w lutym 2025). Wiążemy z tymi wdrożeniami duże nadzieje w zakresie poprawy regularnej sprzedaży (listingi, sprzedaż eksportowa). Zaplanowane są działania marketingowe wspierające wprowadzenie na rynek nowych serii produktów. W zakresie sprzedaży eksportowej, Spółka zaplanowała udział w marcu w targach w UK, Bolonii. Trwają ustalenia w zakresie kolejnych imprez targowych.
- 5) Spółka zaprzestanie publikacji informacji o przychodach ze sprzedaży w cyklach miesięcznych. Zdaniem Zarządu informacje o przychodach miesięcznych trudno zakwalifikować jako informacje cenotwórcze. Miesięczne raporty za sprzedaży nie stanowią wartościowej informacji dla akcjonariuszy z uwagi na wzrost znaczenia sprzedaży do dużych sieci handlowych co wiąże się z brakiem powtarzalności w cyklach miesięcznych. Duża sprzedaż do sieci handlowej w danym miesiącu najczęściej powoduje brak takiej

samej sprzedaży w kolejnym miesiącu. Spółka będzie prezentowała przychody ze sprzedaży w cyklach kwartalnych, co znacznie lepiej zobrazuje wyniki sprzedaży w ujęciu porównawczym. Pierwszy raport zawierający kwartalne wyniki ze sprzedaży zostanie opublikowany w kwietniu 2025 r.