

Warszawa, 25 kwietnia 2025 r.

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu Sprawozdanie Zarządu z działalności Miraculum S.A. oraz Sprawozdanie Finansowe za 2024 rok.

W Polsce rynek kosmetyczny to w dalszym ciągu rynek o dużym potencjale rozwoju. Spółka zauważyła tę tendencję, starając się proponować swoje produkty w różnych segmentach cenowych, tak by móc docierać do jak najszerszego grona Klientów.

Pomimo wymagającego rynku konsumenckiego i zmianom, jakie zaszły w Spółce w drugiej części roku, ostatecznie udało się osiągnąć przychody wyższe o 1% w porównaniu do 2023 r. i wyniosły 47,5 mln zł w 2024 roku, a EBITDA wyniosła -368 tys. zł w porównaniu do 1,5 mln zł w 2023 r.

W rozpoczętym roku 2025, poza rozwojem sprzedaży, nasze działania koncentrujemy na poprawie zarządzania stanami magazynowymi, poprawie płynności finansowej, redukcji kosztów i odwróceniu negatywnego trendu w sprzedaży eksportowej..

Bardzo dziękujemy Klientom, Dostawcom, Akcjonariuszom, Radzie Nadzorczej i innym Interesariuszom za dobrą współpracę i liczymy na dalsze wsparcie w rozpoczętym już drugim stuleciu istnienia Spółki.

W sposób szczególny dziękujemy Pracownikom Spółki, którzy z ogromnym zaangażowaniem i pasją wspierają codzienną działalność Spółki i dążą do realizacji ambitnych celów.

Z wyrazami szacunku,

---

Marek Kamola, Członek Zarządu

---

Radosław Celiński, Członek Zarządu