

Podstawa Prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Przyjęcie strategii rozwoju Miraculum S.A. na lata 2026 – 2030.

Emitent informuje o przyjęciu strategii rozwoju na lata 2026 -2030. Strategia uzyskała pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Strategia zakłada wzrost światowego rynku kosmetycznego w najbliższych pięciu latach o około 30%, przy czym polski rynek kosmetyczny w najbliższych latach rósł będzie wolniej, to jest około 2-3% rocznie. Spółka skoncentruje swoje działania na wzmacnianie marek uznanych za kluczowe (Pani Walewska, Wars, JOKO, Miraculum, Prastara, Chopin) poprzez nadanie im wyraźnych cech wyróżniających, które zbudują ich unikalną pozycję konkurencyjną i długofalową wartość rynkową.

Pełne omówienie kluczowych elementów strategii zawarto w prezentacji umieszczonej na stronie internetowej Emitenta w zakładce <https://relacje.miraculum.pl/strategia-rozwoju-miraculum-sa>.